

Projet d'association

Mandature 2020-2021

Introduction	2
Structure associative	2
Conseil d'administration	2
Adhérents et soutiens	2
Marque "Designers Éthiques"	3
Stratégie de communication	3
Projet de recherche-action	3
Programmation et axes de recherche	3
Valorisation de la recherche	4
Professionnalisation de la recherche	4
Impliquer les adhérents dans le travail de recherche-action	4
Accompagnement d'étudiants	5
Antennes locales	5
Constitution de communautés locales	5
Intégration et développement d'axes de recherche.	6
Activité évènementielle	6
Activité de formation	6

Introduction

L'objectif de ce document est d'offrir une vision des principaux enjeux et chantiers de l'association pour la mandature à venir aux adhérents de l'association afin d'orienter les débats lors de l'Assemblée générale du 30 juin 2020. De ces débats doit sortir un projet d'association qui constituera l'objectif de l'association pour la mandature 2020-2021.

Nous avons volontairement exclu de ce projet les aspects les plus pragmatiques de la vie de l'association comme ses outils, mais ils peuvent le réintégrer si les adhérents en font la demande.

Structure associative

Une partie de la mandature 2020-2021 devra être consacrée à continuer les efforts entamés lors de la mandature précédente autour de la gestion administrative. Quatre sous-chantiers sont ici à noter.

Conseil d'administration

Le premier est la mise en place du Conseil d'administration de l'association. La mandature 2018-2020 s'achève avec sa création. La mandature 2020-2021 sera en partie consacrée à sa mise en oeuvre, c'est-à-dire principalement à la structuration de son fonctionnement, de ses processus, de sa gouvernance, etc.

Adhérents et soutiens

Nous le mentionnions dans le rapport d'activité de l'association, la gestion des adhérents est actuellement l'un des points noirs de l'association. Impliquer les adhérents, mobiliser nos soutiens semble vital à moyen terme pour que l'association poursuive ses activités.

Marque “Designers Éthiques”

La question de la conception éthique / responsable est à la mode et de plus en plus d'entreprises s'en saisissent, lancent des appels d'offre ou des contrats mentionnant ces termes. Il convient de réfléchir à la façon dont l'association peut offrir un cadre à ses membres, indépendants ou sociétés, qui souhaitent s'engager sur ces sujets en mentionnant leur appartenance et leur engagement dans l'association.

Stratégie de communication

Dans la continuité du point précédent, l'association doit poursuivre ses efforts de communication, à la fois externe et interne, et rendre son action plus transparente et lisible.

À ce titre, un projet de refonte du site de l'association est en cours depuis quelques mois et devra être mené à bout pour que ce dernier devienne l'élément central de notre communication.

Projet de recherche-action

Second volet de la mandature à venir, il s'agira d'affirmer notre action de recherche, en la rendant notamment plus systématique et plus visible.

Programmation et axes de recherche

Premier chantier de ce volet de recherche, le travail sur les axes de recherche de l'association. Pour le moment, 2 axes principaux existent :

- le premier porte sur le design de l'attention / design persuasif. C'est l'axe “historique” de l'association ;
- le second porte sur l'éco-conception / la pensée systémique. Il s'est développé notamment pendant l'année 2020.

Il convient donc d'évaluer ces deux axes, d'en faire un bilan, et de définir les futurs travaux les concernant.

Il convient ensuite d'évaluer l'opportunité d'autres axes de recherche. La question du care prend notamment une place de plus en plus importante dans l'association. De la même façon, un axe plus philosophique sur l'éthique pourrait être envisagé.

Valorisation de la recherche

Très en lien avec l'action de communication de l'association, le chantier de la valorisation de la recherche semble faire partie de nos principales priorités. C'est aujourd'hui un de nos principaux points faibles : l'association ne pense pas assez en termes de livrable et ne communique pas assez dessus. Mettre en place une stratégie de valorisation de la recherche apparaît comme essentiel.

Professionnalisation de la recherche

Une réflexion doit également être portée sur la qualité ou le niveau de la recherche produite. Il ne s'agit pas de dire que celle menée actuellement dans l'association n'est pas qualitative, mais plutôt d'imaginer des liens entre la recherche actuellement menée et les critères de réussite du monde académique classique.

La publication dans des revues de recherche de travaux menés par les membres Designers Éthiques apparaît notamment comme une piste devant être explorée pour légitimer les travaux de l'association. Une à deux publications annuelles par des membres agissant au nom du collectif semble un objectif à la fois réaliste et particulièrement bénéfique.

Impliquer les adhérents dans le travail de recherche-action

Nous le mentionnions dans notre rapport d'activité : les adhérents ne sont pas assez inclus dans le travail de recherche-action de l'association. Il s'agit d'un axe d'amélioration

important pour la prochaine mandature. Il conviendra de définir les rôles et cadre d'intervention des adhérents dans l'organisation d'événements au sein des antennes et de leur contribution au programme de recherche.

Accompagnement d'étudiants

L'accompagnement d'étudiants dans leur projet ou mémoire de fin d'étude fait partie des actions historiques de l'association. Il s'agit d'une activité régulière et aux retombées positives nombreuses.

Néanmoins, nous identifions plusieurs faiblesses :

- Difficulté des étudiants à s'affranchir des états de l'art ;
- Difficulté à intégrer les étudiants dans des programmes qui dépassent le cadre de leur cursus ;
- Difficulté à planifier l'arrivée des étudiants ;
- Difficulté à élaborer des partenariats avec les écoles.

La mandature 2020-2021 peut ainsi être l'occasion d'avancer sur ces chantiers.

Antennes locales

La mandature s'ouvre avec la constitution d'antennes de l'association dans plusieurs lieux.

Constitution de communautés locales

Le principal enjeu de la mandature 2020-2021 sera donc la constitution des communautés : faire en sorte que leur vie associative soit dynamique, que des adhérents les fassent vivre.

Autre enjeu : le développement de nouvelles communautés locales dans les principales villes de France, notamment Lyon où l'association est historiquement bien implantée.

Intégration et développement d'axes de recherche.

La force de ces antennes sera le caractère physique de leur activité : il s'agit de se voir et d'échanger "en vrai". De fait, leur activité sera principalement de type évènementiel. Mais il convient de réfléchir aux liens avec l'activité de recherche de l'association et notamment d'élaborer des mécanismes d'alimentation mutuelle.

Activité évènementielle

La mandature 2020-2021 verra la tenue de l'édition 2020 de l'évènement Ethics by design. Il s'agit d'un évènement majeur dans la vie de l'association.

Outre sa tenue, l'ouverture de l'association à de nouvelles activités (antennes, recherche) va nécessairement amener à une réflexion sur le positionnement de l'évènement au sein de l'activité de l'association.

Activité de formation

Enfin, l'association organise ou anime depuis sa naissance des évènements, des formations pour des structures privées ou pour du public. Cette offre est aujourd'hui très hétérogène et peu structuré. L'un des chantiers de la mandature à venir réside donc dans la structuration de cette activité, la définition d'objectifs précis et l'élaboration d'un catalogue ou d'un programme de formation de formation. Elle devra avoir pour objectif l'inclusion de nos adhérents et de notre réseau de professionnels qui oeuvrent pour le développement de nouveaux savoir-faire par le design.