




Assemblée générale 2021

1er juin 2021 - Designers Éthiques

 Bienvenue !

Ordre du jour de l'Assemblée générale

 <i>Bienvenue ! Ouverture de l'Assemblée générale</i>	18h30 (10")
#1 <i>Rapport d'activité 2020</i>	18h40 (40")
#2 <i>Rapport financier 2020</i>	19h10 (15")
#3 <i>Projet associatif 2021</i>	19h25 (60")
#4 <i>Approbations des propositions du Conseil d'Administration</i>	20h25 (15")
#5 <i>Assemblée générale constitutive de l'antenne lyonnaise</i>	20h40 (20")
#6 <i>Questions diverses</i>	21h00 (30")
 <i>Pot associatif virtuel</i>	21h30



Voter pendant l'AG

Via ElectionBuddy

Vous avez reçu des codes d'accès par email

Votes réservés aux adhérents à jour de cotisation !

L'équipe



Mellie



Dominique



Anne



Lucie



Nicolas



Karl



Clémence



Sabine



Léopoldine

#1 - Rapport d'activité 2020

Synthèse de l'activité (1)

En l'espace d'une année, nous avons :

- Organisé une édition de Ethics by design, réunissant 1.300 professionnels du numérique pendant une semaine ;
- Lancé une plateforme Peertube regroupant toutes les vidéos de nos conférences, en libre accès ;
- Organisé une petite dizaine d'ateliers, de conférences et de formations sur des sujets aussi variés que le design systémique, l'intersectionnalité, le design persuasif ;

Synthèse de l'activité (2)

- Publié une matrice d'analyse du design persuasif pour les designers ;
- Publié un guide d'éco-conception numérique pour les designers ;
- Publié 5 veilles collaboratives sur divers sujets d'actualité en design ;
- Publié les interviews d'une dizaine de penseurs et d'acteurs du design numérique ;

Synthèse de l'activité (3)

- Avons donné plus d'une centaine d'heures de cours dans une petite dizaine d'écoles supérieures et d'universités pour former à ces enjeux ;
- Validé deux articles de recherche académique et rédigé un troisième ;
- Lancé un podcast sur la vie des associations ;

Une association en évolution

- Une association de plus en plus visible et reconnue ;
- Une gouvernance associative en évolution ;
- Quel sens pour l'action associative de Designers Éthiques ?

Un fort engagement bénévole

- 1.000 heures de bénévolat “valorisables” ;
- Probablement entre 2.000 & 3.000 heures de bénévolat au total ;
- À jour de cotisation : 64 adhérents physiques, 3 adhérents moraux.



Antenne de Rennes

Bilan 2020



Antenne de Lyon

Bilan 2020



Antenne de Paris

Bilan 2020

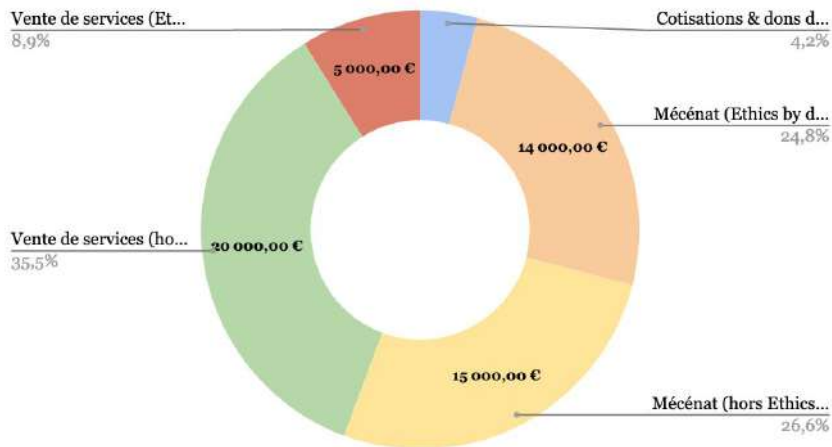
#2 - Rapport financier 2020

Bilan comptable pour l'année 2020

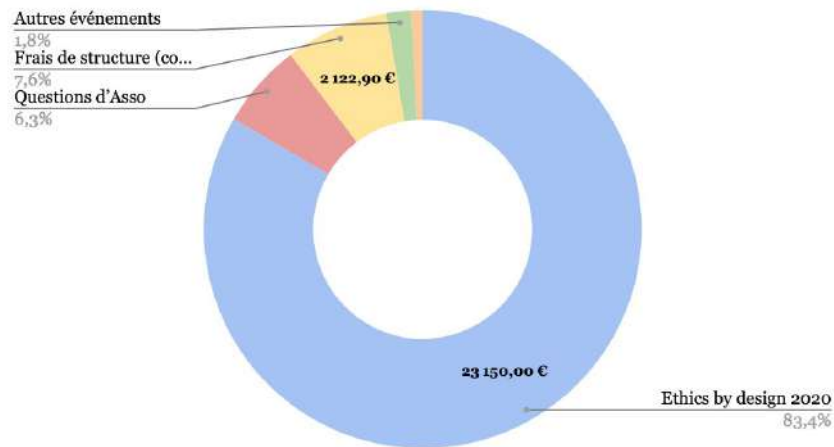
- Total du bilan : 17 280 €
- Produits d'exploitation : 40 573 €
- Résultat net comptable : 15 309 €

Etat financier de la mandature 2020

Recettes de l'association sur la mandature



Dépenses de l'association sur la mandature



Éléments financiers notables

- 45% de recettes lucratives sur la mandature (70% sur la mandature précédente) ;
- Des recettes x15 par rapport à la mandature précédente ;
- L'association devient d'intérêt général pour l'année 2021. (mais ça demande encore un peu de travail)

Évolution des recettes de l'association

	Recettes	Dépenses	Résultats
2017	-	-	-
2018	32.000€	24.500€	7.500€
2019	4.500€	10.700	-6.200€
2020	40.500€	25.200€	15.300€
<i>2021 (projections)</i>	<i>90.000€</i>	<i>80.000€</i>	<i>10.000€</i>

Budget (très) prévisionnel 2021

Budget 2021

Dépenses			Recettes			Trésorerie	
Catégorie	Type	Montant	Catégorie	Type	Montant		
Communication	Outil de mailing	250 €	Dons & cotisation	Cotisations des adhérents	3 500 €		
	Infrastructure serveur vidéo & drive	700 €	Subventions	Caisse des Dépôts	40 000 €		
	Réseaux sociaux distribué	50 €		MAIF	15 000 €		
	Sites web & noms de domaine	200 €	Formation	Axe éco-conception	15 000 €		
	Hébergement mail	250 €		Axe éthique	5 000 €		
Administratif	Frais bancaires	120 €	POCs et Projet		10 000 €		
	Assurance	200 €					
	Comptabilité	3 000 €					
Frais de déplacement	Déplacements & défraiement	3 000 €					
Frais de recherche	Participation à des colloques & séminaires	3 000 €					
	Publication dans des revues	2 000 €					
Masse salariale	Direction associative & formation	30 000 €					
Projet	Plugin	15 000 €					
	Podcast	20 000 €					
Formation	Frais divers (visioconférence, salles...)	1 500 €					
TOTAL		79 270 €	TOTAL		88 500 €		
						Balance annuelle	9 230 €
						Trésorerie précédente	13 910 €
						Trésorerie	23 140 €

#3 - Projet associatif 2021

Projet associatif 2021

Un projet associatif qui se construit autour de 4 axes :

- Les projets de l'association (recherche-action, formation, événementiel, POCs) ;
- Le développement des communautés de l'association ;
- La professionnalisation de l'action de l'association ;
- L'évolution juridique et organisationnelle de l'association ;

Programmes de recherche-action

- Poursuite des programmes de recherche-action entamés l'an passé ;
- Activité qui restera en grande partie dans le giron des activités bénévoles ou académiques ;
- Nécessité de définition d'un cadre de travail autour des programmes :
 - ◆ Eviter les activités solitaires ;
 - ◆ Définir un cadre de recherche commun de recherche ;
 - ◆ S'assurer de la qualification d'intérêt général de l'activité.




La formation

- Poursuite de la formation initiale en design et dans les formations numériques autour de la responsabilité ;
- Développement d'une offre de formation professionnelle à la conception responsable (autour de l'éco-conception, à partir de juillet) ;
- L'association doit-elle devenir organisme de formation ? Ou passer par un portage auprès d'organisme ?
- Problématique à venir : comment héberger cette activité dans la mesure de la part fiscale lucrative de l'association ?

Projections financières liées à la formation

Ateliers de formation		Journée de formation		Formation pro	
Format de 2-3h de formation, avec un cas pratique étudié		Format d'une journée avec 2-3 ateliers en parallèle sur différents sujets. Les participants ont un atelier le matin, un l'après-midi.		Format de formation professionnelle sur 2 jours, autour d'un sujet exploré en détail, avec validation d'organisme pro à la fin	
Recette		Recette		Recette	
Tarif	100 €	Tarif	180 €	Tarif	1 500 €
Participants / session	16	Participants / session	150	Participant / session	10
Recette / session	1 600 €	Recette / session	27 000 €	Recette / session	15 000 €
Frais		Frais		Frais	
Location salle	200 €	Location salle	3 000 €	Location salle	1 000 €
Formateurs	2	Nombre d'ateliers en parallèle	4	Formateurs	2
Rémunération	320 €	Formateurs	12	Rémunération	4 100 €
Frais de structure (25%)	400 €	Rémunération	1 000 €	Buffet	1 200 €
Frais / session	1 240 €	Buffet	4 500 €	Frais de structure (30%)	4 500 €
Equilibre / événement	360 €	Frais de structure (25%)	6 750 €	Frais / session	14 900 €
Session / mois	2,5	Frais / session	26 250 €	Equilibre / événement	100 €
Mois	12	Equilibre / événement	750 €	Nb session / an	6
Recette totale	48 000 €			Recette totale	90 000 €

Les événements

- Retour à une “vie normale” ???   
(la vie des antennes sera abordée plus loin, même si elle est principalement comptée dans la partie événementielle)
- **Ethics by Design 2022** en préparation à partir de juin.
Quel format (présentiel / distanciel / mixte) ? Quelles thématiques abordées ? Quel modèle économique ?

Comment travailler sur des projets concrets ? Les POCs

- Objectif initial : croiser la recherche sur les sujets que nous développons et la mise en oeuvre sur des projets professionnels. L'objectif est de renforcer la pratique de recherche par le faire ;
- Contrainte à priori : ne pas devenir une agence de design (donc ne pas être dans une optique de production) ;
- Spectre des projets acceptables encore à définir.

Les POCs actuels

- **Site web de l'association :**
Objectif d'en faire un site modèle autour des enjeux de la responsabilité ; Quel financement du projet ?
- **Questions d'Asso :**
Podcast sur la vie associative, financé par la MAIF ;
Le premier épisode est en ligne depuis ce matin 😊, la comm' sera lancée demain. Si tu cherches un peu, tu trouveras 🐶
- **Plugin sur le design persuasif :**
(En pause depuis quelques semaines)
Adaptation de la matrice développée par Karl et Aurélia.
Permettre aux designers et aux internautes de mesurer la persuasion.

Le développement des communautés

- Mieux intégrer les nouveaux adhérents :
 - ◆ Fournir des clés de compréhension à ce qu'est l'association ;
 - ◆ Hiérarchiser / regrouper les contenus produits par l'association (recoupe le projet du site web) ;
- Mieux structurer le Slack de l'association selon l'usage qui en est fait ;
- Rendre plus lisible et ouvert la vision des différentes sous-communautés ;
- Valoriser l'investissement bénévole au sein de l'association.

Le développement des antennes

- Développement des antennes rendu complexe par le COVID ;
- Formalisation de l'antenne de Lyon (bienvenue à Clémence & Léopoldine 🙌);
- Nécessité de structurer l'accompagnement de nouvelles antennes (par exemple à Marseille avec Sofia)



Antenne de Rennes

Projet 2021



Antenne de Lyon

Projet 2021



Antenne de Paris

Projet 2021

Professionnalisation de l'association

- Permettre aux membres qui le souhaitent de travailler à certains projets de l'association sur des temps rémunérés (lorsque ça dépasse le cadre du bénévolat : la formation, une partie de l'activité événementielle, les POCs) ;
- Une subvention de fonctionnement de la Caisse des Dépôts (40.000€) est en passe d'être validée. Théoriquement, pour 3 ans ;
- Karl commence une mission de 6 mois pour travailler sur ce projet de professionnalisation ; Anne & Aurélie commenceront en septembre à travailler pour l'association sur la formation et l'éco-conception ;
- Comment structurer juridiquement et fiscalement l'association pour cela ?
 - ◆ Mission avec FinaCoop à venir ;
 - ◆ Question de l'équilibre lucrativité / intérêt général de l'association.

Quel modèle d'organisation de l'association ?

- Comment faire cohabiter différents niveaux d'engagement au sein de l'association ?
 - ◆ En termes de statuts : bénévoles, salariés, chercheurs ;
 - ◆ En termes de centres d'intérêt : communautés locales, recherche-action ;
 - ◆ En termes de gestion administrative et financière de l'association ;

- Comment préserver le caractère d'intérêt général du travail de l'association ?

- Objectif : mener une mission d'accompagnement sur ces sujets dans la mandature à venir.

#4 - Approbations des propositions



Nicolas Borri

Chercheur indépendant

Membre de **Designers Éthiques**
et du **Mouton Numérique**



Anne Faubry

Designer de services numériques

Passionnée d'**éco-conception**
Bénévole chez **Designers Éthiques**,
Article 1 et Time for the Planet
Dévoreuse de livres et de gâteaux au
chocolat



Thomas Parisot

Chef de produit et designer stratégique.

Accompagne l'**entrepreneuriat d'intérêt général**. S'intéresse aux questions d'**inclusion, de confiance et de démocratie**.



Patrick Vallon

Lead UX Designer

Mentor et Formateur

Design stratégique, design de service,
recherche utilisateur, co-conception et
facilitation, prototypage



Flora Brochier

Designer UX à CM Arkéa

Membre de l'**antenne de Rennes** et
co-organisatrice de **UX Design Brest**.

#5 - Assemblée générale constitutive de l'antenne lyonnaise



Clémence Piteau

UX Designer et UX researcher

Co-fondatrice de l'antenne Lyonnaise



Léopoldine Mennessier

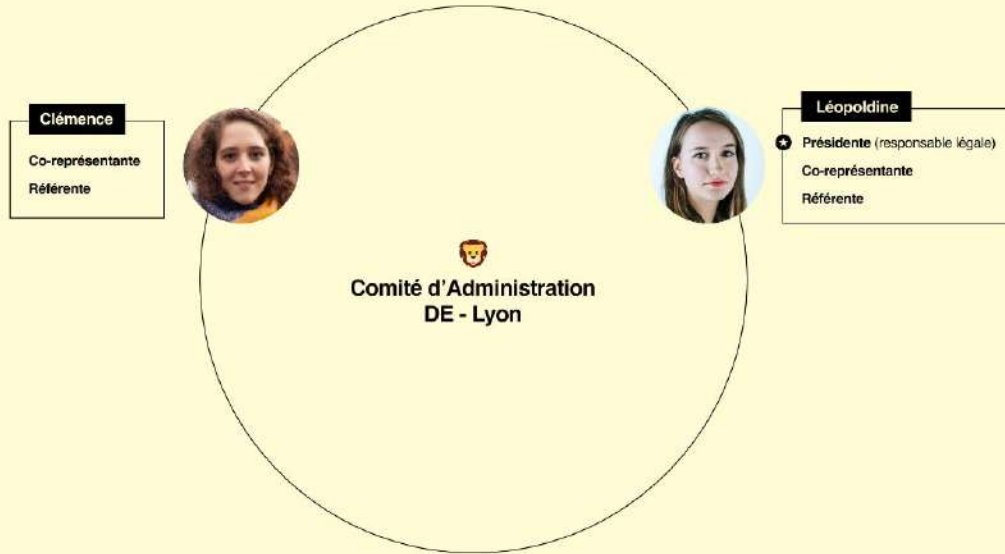
Designer UX et UI en freelance auprès
d'acteurs engagés

De passage sur différents projets de DE !

Co-fondatrice de l'antenne Lyonnaise

Designers Éthiques - Lyon

L'équipe



Lexique

DE : Designers Éthiques, l'association globale.

DE - Lyon : L'antenne Lyonnaise de l'association DE. L'antenne est elle-aussi une association, rattachée légalement à l'association DE.

CA : Comité d'Administration, groupe qui coordonne les actions de l'association

AG : Assemblée Générale, organisme qui regroupe tous les membres à jour de cotisation. C'est aussi un moment annuel de bilan de l'année et d'élection du CA.

Rôles généraux

Président·e : Responsable légal de l'antenne

- son nom apparaît sur les papiers officiels
- sa responsabilité propre est engagée.

Représentant·es : Personnes ayant une place au CA général des Designers Éthiques.

L'association Designers Éthiques Lyon possède une voie pour prendre part aux décisions du CA de DE (peu importe le nombre de représentants)

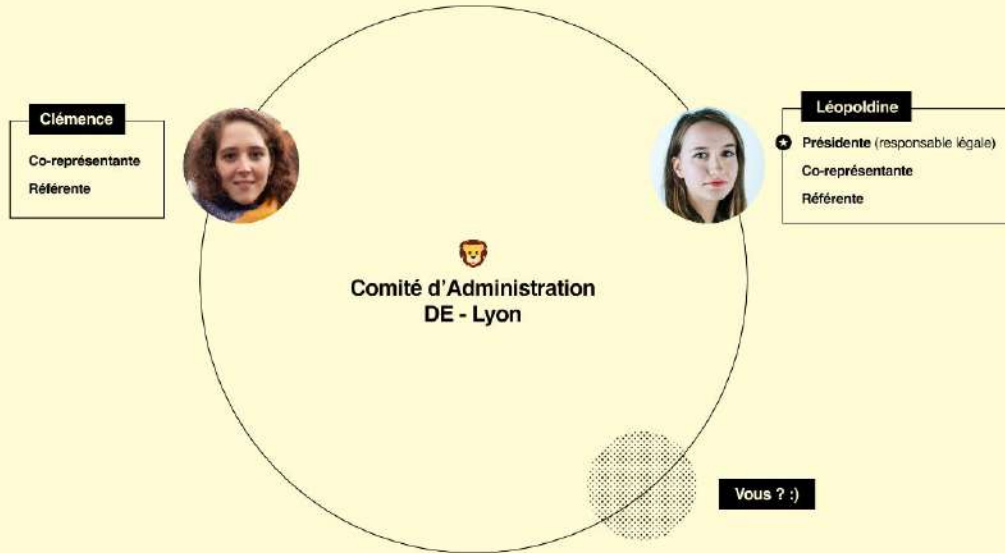
Référent·e : Personne chargée de la coordination des événements de l'antenne.

+ d'infos :

- Statuts
- Règlement intérieur

Designers Éthiques - Lyon

L'équipe



Lexique

DE : Designers Éthiques, l'association globale.

DE - Lyon : L'antenne Lyonnaise de l'association DE. L'antenne est elle-aussi une association, rattachée légalement à l'association DE.

CA : Comité d'Administration, groupe qui coordonne les actions de l'association

AG : Assemblée Générale, organisme qui regroupe tous les membres à jour de cotisation. C'est aussi un moment annuel de bilan de l'année et d'élection du CA.

Rôles généraux

Président·e : Responsable légal de l'antenne

- son nom apparaît sur les papiers officiels
- sa responsabilité propre est engagée.

Représentant·es : Personnes ayant une place au CA général des Designers Éthiques.

L'association Designers Éthiques Lyon possède une voie pour prendre part aux décisions du CA de DE (peu importe le nombre de représentants)

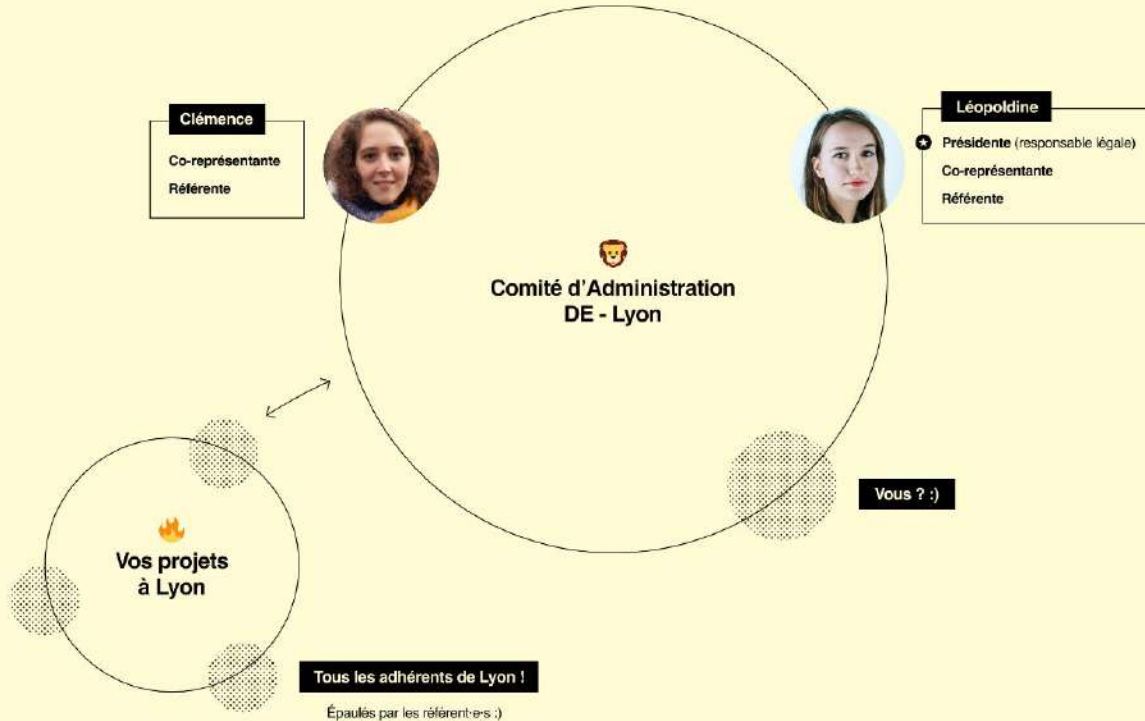
Référent·e : Personne chargée de la coordination des événements de l'antenne.

+ d'infos :

- Statuts
- Règlement intérieur

Designers Éthiques - Lyon

L'équipe



Lexique

DE : Designers Éthiques, l'association globale.

DE - Lyon : L'antenne Lyonnaise de l'association DE. L'antenne est elle-aussi une association, rattachée légalement à l'association DE.

CA : Comité d'Administration, groupe qui coordonne les actions de l'association

AG : Assemblée Générale, organisme qui regroupe tous les membres à jour de cotisation. C'est aussi un moment annuel de bilan de l'année et d'élection du CA.

Rôles généraux

Président·e : Responsable légal de l'antenne

- son nom apparaît sur les papiers officiels
- sa responsabilité propre est engagée.

Représentant·es : Personnes ayant une place au CA général des Designers Éthiques.

L'association Designers Éthiques Lyon possède une voie pour prendre part aux décisions du CA de DE (peu importe le nombre de représentants)

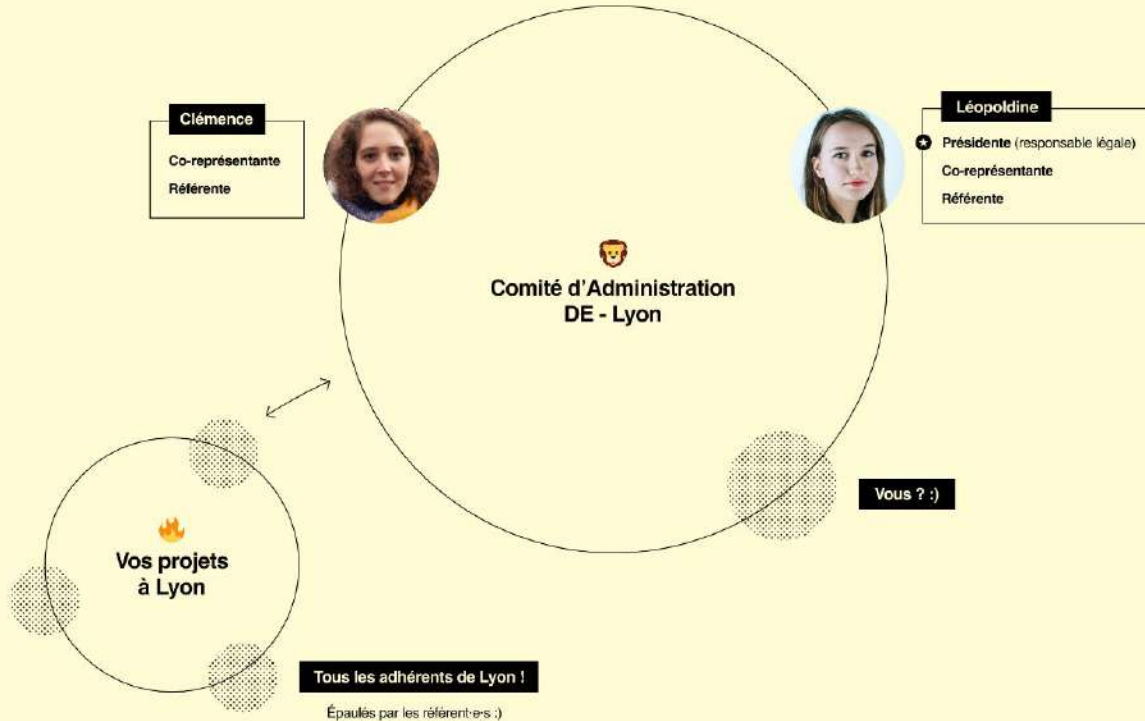
Référent·e : Personne chargée de la coordination des événements de l'antenne.

+ d'infos :

- Statuts
- Règlement intérieur

Designers Éthiques - Lyon

L'équipe



Lexique

DE : Designers Éthiques, l'association globale.

DE - Lyon : L'antenne Lyonnaise de l'association DE. L'antenne est elle-aussi une association, rattachée légalement à l'association DE.

CA : Comité d'Administration, groupe qui coordonne les actions de l'association

AG : Assemblée Générale, organisme qui regroupe tous les membres à jour de cotisation. C'est aussi un moment annuel de bilan de l'année et d'élection du CA.

Rôles généraux

Président·e : Responsable légal de l'antenne

- son nom apparaît sur les papiers officiels
- sa responsabilité propre est engagée.

Représentant·es : Personnes ayant une place au CA général des Designers Éthiques.

L'association Designers Éthiques Lyon possède une voie pour prendre part aux décisions du CA de DE (peu importe le nombre de représentants)

Référent·e : Personne chargée de la coordination des événements de l'antenne.

A compléter au fil des besoins de l'antenne.

Scribe

Personne chargée de rédiger les comptes-rendus des réunions de son cercle.

Rôles tournants

+ d'infos :

- Statuts
- Règlement intérieur

#6 - Questions diverses



- Time to celebrate!
