

# Rapport d'activité

Période 11-2018 - 06-2020

<b>Bilan moral</b>	<b>3</b>
Direction de l'association	3
L'association, ses adhérents et ses soutiens	3
Les communautés de l'association	5
Une activité plus orientée vers la recherche	6
Le rapport aux autres structures (associations, entreprises, tiers-lieux)	7
La présence médiatique de Designers Éthiques	10
Qu'est-ce que Designers Éthiques ? Réflexions sur le sens de l'association	11
Conclusion	13
<b>Bilan financier</b>	<b>14</b>
<b>Activités de l'association</b>	<b>20</b>
Activité événementielle	20
Évènements organisés par l'association	20
Évènements auxquels l'association a participé	20
Antennes locales	21
Paris	21
Rennes	21
Activité de prestation	22
Activités de recherche et d'enseignement	23
Livre sur le design éthique	23
Charges de cours et interventions universitaires	23
Formations professionnelles	23
Projets de recherche	23
Implications d'étudiants	23
Implication de l'association dans des projets tiers	24

*Rapport rédigé avec les contributions de Karl Pineau, Mellie La Roque, Sabine Zadrozynski et Lucie Cassisa.*

# Designers Éthiques

**Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

## Bilan moral

La mandature qui s'achève pour l'association aura couvert la période de mi-novembre 2018 à juin 2020. Une mandature de 20 mois donc, au cours de laquelle l'association aura évolué substantiellement.

## Direction de l'association

Tout d'abord au niveau de ses dirigeants. La mandature précédente s'était conclue avec le départ de Thibault Savignac et l'arrivée de Mellie La Roque au bureau de l'association. En cours de mandature, Jérémie Poiroux a quant à lui démissionné de son poste de co-président, pour se consacrer à ses activités de recherche. L'association a donc été dirigée pendant l'essentiel de la mandature par un bureau composé de Mellie La Roque et de Karl Pineau.

## L'association, ses adhérents et ses soutiens

En termes de personnes, et au-delà de sa seule direction, l'association a surtout vu son nombre d'adhérents et de soutiens croître substantiellement. En novembre 2018, l'association comptait 50 membres. Si aujourd'hui, le nombre est relativement stable (en comptant strictement les membres à jour de cotisation), celui-ci a connu une large progression jusqu'à quasiment 150 personnes à la fin 2019.

Il convient donc à la fois de s'interroger sur la progression de ce nombre d'adhérents, mais surtout sur le faible renouvellement des cotisations. À ce titre, l'un des points les plus négatifs de la gestion de l'association reste la prise en charge des adhérents. Son suivi est très irrégulier, voire inexistant. Les personnes qui adhèrent à l'association et qui en partagent à priori les valeurs ne perçoivent visiblement pas ce qui s'y passe et ne s'y sentent pas impliquées. En témoignent quelques messages d'adhérents légitimement frustrés de ne pas se sentir inclus dans la communauté.

# Designers Éthiques

Il s'agit d'un des principaux chantiers dont la future mandature aura à se saisir : donner du sens à l'adhésion en faisant participer les adhérents à l'activité de recherche-action, et inviter ceux qui ne souhaitent qu'offrir un soutien financier à faire un don sans nécessité d'adhérer. Il s'agira pour les membres dirigeants de l'association de moins faire la recherche-action de l'association mais plus de la coordonner.

Néanmoins, ce bilan négatif est à contraster par d'autres points. Tout d'abord, celui de notre communauté Slack, dont la taille a plus que doublé depuis la précédente mandature, pour atteindre en juin 2020 plus de 700 membres. S'agissant du cœur battant de notre association, c'est un point positif, d'autant plus que les canaux publics #général et #veille sont toujours plus actifs et qu'ils permettent même de faire naître des projets de valorisation comme le bulletin de veille mensuel de l'association, basé sur la veille collective du slack. On peut ainsi dire que le slack est désormais moins un outil de gestion de l'association utilisé pour coordonner les événements, qu'un lieu d'échange public sur les thématiques que nous traitons, et c'est une vraie réussite.

Sur les réseaux sociaux, notre audience a elle aussi largement progressé. Si nous venons de faire le choix de supprimer notre page Facebook - trop décorrélée de nos sujets et de la majeure partie de notre communauté - notre compte Twitter a vu son nombre d'abonnés doubler pendant la mandature (pour atteindre quasiment 2400 abonnés). Notre compte LinkedIn a lui plus que quadruplé de taille, avec plus de 1800 abonnés et une forte progression depuis 6 mois. À ce titre, nous nous situons désormais dans la moyenne haute en terme d'abonnés LinkedIn dans la catégorie des pages traitant de design numérique.

Enfin, nous avons initié depuis peu un chantier autour de notre base de contacts mail, très longtemps négligée dans l'association par peur de ne pas être assez "RGPD-compatible". Nous avons donc nettoyé et mis en place une liste de diffusion centrale comportant 450 contacts, plus des listes thématiques (sur Ethics by design, pour les adhérents...) Le chantier n'en est qu'à ses débuts car une estimation rapide montre qu'en réalité, plus de 1.300 personnes se sont un jour inscrites à l'un de nos événements ou à l'un de nos contenus. Notre objectif est donc de les inviter

## **Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

progressivement à s'abonner à notre communication mail et de développer cette dernière.

## Les communautés de l'association

L'un des vrais succès de cette mandature aura été la formalisation de deux communautés locales abouties à Paris et Rennes. "Aboutie" car si d'autres groupes se dessinent ailleurs en France, elles n'ont pas encore passé le cap d'une formalisation officielle et de la mise en place d'un programme d'activités régulier.

C'est un vrai succès pour l'association car la mandature précédente s'était achevée à ce titre sur deux points : tout d'abord la décision pour l'association d'organiser moins d'événements car trop chronophages en préparation, et ensuite la volonté dans plusieurs villes de France d'adhérents de s'organiser pour travailler sur les questions posées par l'association. Aujourd'hui, nous avons donc réussi à formaliser deux communautés, qui reprennent l'organisation régulières d'évènements, tout en permettant à l'association de consacrer la majeure partie de son énergie sur d'autres projets. C'est un vrai succès, mais qui impose néanmoins une certaine vigilance : celle de les inclure systématiquement dans les travaux de l'association, de créer une identité commune tout en préservant une certaine indépendance pour que chacun conserve sa motivation.

À Rennes, s'est donc formée une antenne sous l'impulsion de Sabine Zadrozynski et de Lucie Cassisa qui organisent depuis le printemps 2019 des ateliers autour des sujets de l'association.

À Paris, l'antenne s'est formée au départ autour de Jérémie Poiroux, Karl Pineau et Mellie La Roque, et est maintenant sous la responsabilité de Dominique Karadjian. Si l'activité de l'antenne était d'abord tournée autour d'ateliers de conception, elle s'est structurée en 2020 autour de séminaires de recherche dont l'objectif est d'alimenter la réflexion globale de l'association. En 2020, la thématique abordée était celle de l'éco-conception des services numériques, avec pour le moment deux séminaires

organisés, un premier sur l'approche low tech où l'antenne a reçu Gauthier Roussilhe, et un second sur le design systémique où l'antenne a reçu Patrick Maruéjols. L'antenne a conclu un partenariat avec l'espace de coworking le 71 à Montreuil, qui accueille les séminaires, en échange de quoi ces derniers fournissent un support pour des podcasts à venir.

## Une activité plus orientée vers la recherche

Ces séminaires témoignent de l'orientation progressive de l'association vers une activité moins événementielle et plus de recherche. En témoigne la diminution flagrante du nombre d'évènements organisés durant cette mandature : 2 par l'association, 5 à Paris, 7 à Rennes et 10 invitations à participations à des évènements organisés par d'autres. À titre de comparaison, nous avons organisé durant la précédente mandature, de durée comparable, 27 évènements.

Cette baisse d'activité sur le plan événementiel est renforcée par le fait qu'aucune édition d'Ethics by design n'a eu lieu au cours dans la mandature (elle se situe précisément entre 2 éditions).

Mais cette baisse n'induit pas pour autant une baisse de l'activité de l'association. En effet, nous le soulignons ci-dessus, celle-ci s'est progressivement structurée autour d'une activité de recherche qui se transcrit notamment par :

- Les séminaires et ateliers que nous décrivions ci-dessus ;
- L'accompagnement d'étudiants dans leur projet ou leur mémoire de fin d'étude. Ces derniers sont de plus en plus nombreux à nous contacter, avec 3 à 4 étudiants accompagnés chaque année, sur des projets variés, mais toujours autour de la notion de responsabilité ;
- La dispense de cours en écoles de design, numérique ou à l'université autour de ces sujets ;
- L'élaboration de méthodes de design autour de ce sujet.

Actuellement, cette activité de recherche traite principalement deux sujets :

### **Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

- Le design de l'attention / design persuasif ;
- Le design systémique / l'éco-conception en design ;

L'association a donc connu un retournement. D'une association pointant l'exploitation du design de l'attention tout en organisant des évènements entre chercheurs et professionnels (Ethics by design), elle devient une association de recherche entre chercheurs et professionnels (ce que nous qualifions de recherche-action) qui fournit des outils, des contenus à ceux qui s'en saisissent dans un sens notamment militant. Nous revenons plus loin sur ce qui justifie ce changement.

L'activité de recherche de l'association doit cependant encore être structurée. En effet, si nous savons aujourd'hui ce sur quoi nous travaillons, il reste à définir la forme de nos livrables, qui reste très hétérogène. La valorisation de notre travail de recherche fait donc partie des chantiers importants à mener dans la mandature à venir.

## Le rapport aux autres structures (associations, entreprises, tiers-lieux)

Abordons ensuite la question du rapport de l'association aux autres structures de l'écosystème du design numérique et de la conception responsable. En effet, durant cette mandature, nous avons noué de nombreuses relations avec un certain nombre d'acteurs qu'il convient ici d'analyser.

Le premier type d'acteur avec qui nous sommes en relation et que nous pouvons évoquer sont les entreprises privées, qu'il s'agisse d'agences ou d'autres sociétés. Nos rapports avec ces dernières ont toujours été incertains mais nous pouvons distinguer les rapports que nous entretenons avec les entreprises que l'on qualifiera de classiques, de ceux que nous entretenons avec des agences.

Avec ces dernières, nous entretenons le plus souvent des relations non contractuelles, nous les faisons intervenir à nos évènements, leurs collaborateurs sont membres de l'association, et elles nous mécènent ou sont parfois membres de l'association. C'est

# Designers Éthiques

l'exemple du Collectif Bam que nous faisons régulièrement intervenir à Ethics by design et dont le co-fondateur Thomas Thibault est membre de l'association. Nous tenons à ces rapports réguliers avec les agences, car ils nous permettent d'ancrer la réflexion de l'association dans la réalité de leur quotidien, et nous pensons que Designers Éthiques peut dans une certaine mesure leur offrir une voie et une voix vers de nouvelles pratiques de design. Il nous convient néanmoins d'être vigilant pour ne pas être récupéré par une entreprise spécifique, ni travailler gratuitement pour l'une d'entre elles et enfin de ne pas nous retrouver en situation de conflit d'intérêt notamment lorsque des collaborateurs sont membres de l'association. Notre objectif est de développer nos liens avec ces structures, notamment dans une démarche de R&D conjointe. C'est une pratique qui s'initie au sein de l'association en fin de mandature, avec la mise en place d'un partenariat de recherche avec l'agence Frog Design et le département de l'Isère sur le sujet du design systémique.

Vient ensuite la question des entreprises qui ne vendent pas spécifiquement des prestations de design. Ces entreprises nous contactent le plus souvent pour des prestations telles que l'organisation d'ateliers ou des interventions de sensibilisation auprès de leurs collaborateurs. Ce fût le cas notamment pour la SNCF et Air France. Nous ne les démarchons pas, elles viennent nous voir d'elles-mêmes. Elles nous permettent d'élargir notre audience et de financer l'action de l'association. Cela représente deux ou trois contacts par an.

Le second type d'acteur que nous pouvons mentionner sont les collectivités publiques. Par deux fois, nous avons eu l'occasion au cours de la mandature passée d'intervenir pour celles-ci, auprès du Conseil départemental de Loire-Atlantique et auprès du Conseil départemental de Seine-Saint-Denis. Dans le premier cas pour une intervention de vulgarisation auprès des personnels, la seconde pour une intervention de vulgarisation auprès de collégiens. Là encore, nous ne forçons pas les contacts, mais nous constatons une proximité évidente entre nos sujets d'intérêts (la responsabilité, la prise en compte des citoyens dans les services numériques) et les enjeux très liés aux politiques sociales des conseils départementaux, ce que les designers regroupent dans

## **Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z



# Designers Éthiques

le domaine du *Care*. Il s'agit d'acteurs naturels pour vulgariser et disséminer notre propos, et à même de nous soutenir dans notre action.

Nous avons également eu, pendant la mandature, l'occasion de rencontrer ou d'être en contact avec de nombreuses autorités indépendantes : la CNIL qui nous soutient depuis longtemps, l'ADEME, l'ARCEP et le CNum notamment. Également avec des services administratifs comme la DINUM. Ces structures nous contactent cette fois-ci pour nous mobiliser le plus souvent en tant qu'experts et nous auditionner sur les sujets que nous traitons. Là encore, nous n'avons pas de démarche proactive pour le moment, même si nous devrions probablement en avoir une dans le contexte de la valorisation de notre recherche. Travailler sur nos relations avec ces acteurs est un chantier à mener dans les mois à venir car il permettra à l'association d'asseoir sa position de structure de recherche dans le domaine du numérique, du design et de la responsabilité.

Viennent ensuite nos relations avec ce que l'on pourrait qualifier de "lieux du design" : des lieux de coworking et de formation comme le Laptop ou le 71, ou des structures plus institutionnelles comme la Cité du design, Designers + ou l'APCI. Ici, nous tâchons d'être plus moteur et de susciter des rencontres et des points de convergence. Notre objectif est de nous inscrire dans l'écosystème existant, de faire bénéficier de notre expertise ces acteurs et en contrepartie de pouvoir être hébergés dans des lieux ou de pouvoir élargir notre base de contacts, tout en étant référencé comme acteur du design.

Nous intervenons également dans un certain nombre d'écoles de design. Ici, notre positionnement est plus complexe : en effet, c'est rarement l'association qui intervient mais le plus souvent un de ses membres à titre plus ou moins individuel. Nous cherchons activement ces liens, c'est-à-dire des charges de cours, mais elles sont difficiles à institutionnaliser, à systématiser. En témoigne notre volonté de partenariat avec l'Ecole de design Nantes Atlantique et plus spécifiquement son laboratoire Care, pour l'accompagnement d'étudiants en fin de cursus, mais qui a du mal à s'ancrer dans les temporalités propres à chacun (l'association, l'école, les étudiants). Il n'en reste pas

## **Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

moins qu'il s'agit d'un élément fondamental de l'action de l'association, et pour lequel nous réfléchissons également à développer une activité de formation dans le futur.

Enfin reste un dernier type d'acteurs : les associations, les collectifs et mouvements à but non lucratif avec lesquels nous sommes en relation. En dresser un panorama serait un peu long mais citons une initiative révélatrice : l'organisation en 2019 de deux réunions de "synergie" entre associations ou structures à tendance technocritique avec le Mouton Numérique et le Collectif Bam. Nous y avons réuni une trentaine d'acteurs (citons la Fing, la Quadrature du Net, Wikimedia, la chaîne Youtube Un Drop Dans la Mare, et bien d'autres) dans l'idée de créer des liens informels entre associations. Si les deux éditions ont plutôt bien fonctionnées, leur organisation n'a pas continué principalement pour des raisons de temps d'organisation. Ces deux événements témoignent néanmoins bien des actions que nous menons avec d'autres associations : rendez-vous informels, porosité des membres et des adhérents qui se retrouvent souvent à plusieurs endroits. À ce titre, nous tâchons d'être présents dans un écosystème (il faut bien le dire : souvent parisien) qui nous permet de développer un réseau d'acteurs mobilisables sur des sujets de recherche ou dans des actions de communication par la suite.

## La présence médiatique de Designers Éthiques

Au cours de la mandature passée, nous avons été sollicités par un grand nombre de journalistes et de médias. Difficile d'en tenir un compte précis mais il semble raisonnable de dire que nous sommes sollicités en moyenne une ou deux fois par mois pour une interview, le plus souvent pour un média écrit, parfois pour de la radio / podcast et rarement mais cela arrive pour de la télévision / vidéo.

La majeure partie de ces interviews ont trait en premier lieu à la question du design de l'attention, et de plus en plus à l'éco-conception. Une partie d'entre-elles relève d'autres sujets, parfois peu pertinents. Un travail de sélection des interviews a été fait (disons une rigueur accrue dans l'acceptation) pour ne pas travestir la parole de l'association, ce qui a pu arriver sur certains sujets non pertinents.

Ces interviews sont une part importante de l'activité de l'association puisqu'elles nous apportent de la visibilité, notamment auprès d'acteurs avec lesquels nous sommes susceptibles de travailler, tels que des étudiants. L'un de nos objectifs doit être d'accroître notre pertinence dans les médias, en développant un propos riche, susceptible d'être repris, et ne pas tomber dans du commentaire d'actualité, et de cibler des médias de fond, prenant le temps de développer leur propos.

## Qu'est-ce que Designers Éthiques ? Réflexions sur le sens de l'association

Peut-être aurions-nous pu commencer par ce point, tant il a été fondamental pour la mandature qui s'achève, mais finalement il semble que conclure dessus est également une façon d'annoncer la mandature suivante.

En effet, la question du sens de l'action de l'association a occupé le bureau de celle-ci une bonne partie de la mandature. Qu'est-ce que Designers Éthiques ? Une structure événementielle portant Ethics by design, une structure militante pour les droits des internautes, une structure de recherche, un collectif de design, une agence de design ?

L'été 2019 a été l'occasion d'une réflexion avancée sur ce sujet. Cette réflexion a pris forme à travers un état des lieux de l'action en 2019 (et des années précédentes) de l'association, un regard critique sur la notion de collectif que nous avons initiée en 2018, et un questionnement point par point sur les éléments que nous citons ci-dessus.

Elle nous a permis de définir ce qui transparaît de ce rapport d'activité : l'association se définit désormais comme une structure de recherche-action, à mi-chemin entre la pratique professionnelle de la conception et la recherche académique, travaillant sur les sujets de la responsabilité.

Ainsi, l'association n'a pas vocation à faire de la conception à proprement parler, elle n'a pas un rôle d'agence. Et il nous semblait important de nous positionner à ce sujet

**Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

# Designers Éthiques

puisque la question s'est posée à plusieurs reprises. L'association n'est pas non plus un collectif de designers conduisant des projets extra-professionnels.

L'association est une structure de recherche-action : elle a vocation à poser des problématiques de recherche, à y répondre dans le cadre de son activité, et à disséminer les résultats de ses activités.

Nous pensons qu'il s'agit là du coeur de notre activité depuis la fondation de l'association : Ethics by design a toujours été un événement à la croisée des mondes académiques et entrepreneuriales, et depuis le début nous participons régulièrement aussi bien à des activités de recherche (séminaire, enseignement, tutorat) que professionnels (meetup, etc).

Et cela rejoint finalement bien l'objet de l'association défini dans ses statuts : "Cette association a pour objet la réflexion sur les pratiques de design et la mise en oeuvre de pratiques de design à vocation éthique".

La réflexion que nous avons eue s'est ensuite étendue à ce qui ne constitue pas le coeur de notre activité mais qui s'intègre tout de même dans la démarche de l'association : l'accueil de professionnels du design et la formation à nos sujets notamment. Nous pensons qu'il est dans l'ADN de l'association de proposer à terme une offre de formation sur nos sujets d'intérêt. Il s'agirait de la suite naturelle à donner aux multiples initiatives souvent isolées existant en ce sens dans l'association depuis son origine. C'est un projet auquel nous pensons depuis longtemps et que nous souhaitons voir aboutir durant la mandature à venir.

Se pose également, donc, la question des designers professionnels membres du collectif et qui - par leur adhésion - sont amenés à pratiquer leur discipline dans la continuité de l'action de l'association. Concrètement, un designer à qui on propose une mission de conseil auprès d'une structure pour l'accompagner vers des services plus responsables. Il nous semble opportun d'offrir à ces personnes la possibilité de s'affirmer comme membres de ce qui serait alors bien, un collectif. Mais le moyen pour

## **Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

y arriver est encore incertain dans l'association. Il conviendra d'y travailler dans les mois à venir.

## Conclusion

Pour conclure ces dix pages de bilan moral, nous pouvons dire que la mandature qui s'achève aura eu un rôle déterminant dans le devenir de l'association. Elle nous a en effet forcé à nous demander ce qu'était l'association en dehors d'une structure événementielle portant Ethics by design. Nous avons maintenant la réponse : il s'agit d'une structure de recherche-action autour de la responsabilité dans la conception et le numérique.

Ceci dit, cela oriente les chantiers à mener pour la mandature à venir : définition de problématiques de recherche précises, valorisation des résultats de la recherche, structuration de notre offre de formation font partie des chantiers de fond qu'il nous faudra mener.

S'y ajoutent les chantiers associatifs indispensables à la réussite sur le fond : l'intégration des adhérents, le développement des antennes ou la pérennisation de notre modèle économique.

## Bilan financier

Le bilan financier de l'association que nous détaillons ci-dessous couvre la période du 12 novembre 2018 au 1er juin 2020.

L'association possède un compte courant à La Banque Postale (pour un coût mensuel de 10€) avec une carte de crédit associée. Elle possède également un compte d'épargne Livret A.

Au 12 novembre 2018, le solde du compte courant de l'association était de 6 331,32€. Le solde du Livret A était de 31,50€.

Au 1er juin 2020, le solde du compte courant de l'association est de 187,35€. Le solde du Livret A est de 1 381,90€. Les fonds de l'association s'élèvent donc au total à 1 569,25€.

Au cours de la période décrite, il y a eu 89 mouvements sur notre compte en banque. Catégorisés, ces mouvements représentent l'activité suivante :

Catégorie	Montants
AG de 2018	-124,89 €
Assurance	-395,86 €
Banque	-204,13 €
Cotis / Don	1 892,00 €
Défraiements des membres du collectif	-822,86 €
Ethics by design 18	-6 389,17 €
Ethics by design 20	-224,40 €
Achat de 25 exemplaires du livre de F. Bordage	-262,04 €
Achat de la marque "Designers Éthiques" à l'INPI	-210,00 €
Abonnement Livestorm	-118,80 €
Livret A (Fond de roulement)	-1 350,00 €
Prestations	2 640,00 €
Projet Livre	-236,80 €

### Designers Éthiques, association loi 1901

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

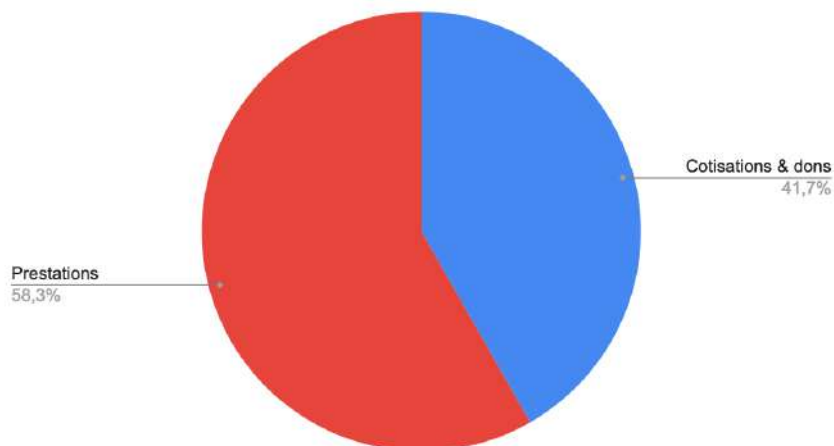
Abonnement Vimeo	-337,02 €
<b>Total général</b>	<b>-6 143,97 €</b>

Sur l'exercice, l'association apparaît donc déficitaire de 6 143,97€. Ce chiffre est néanmoins trompeur puisque la principale dépense de l'exercice consiste en des dépenses liées à l'évènement *Ethics by design 2018*, qui avaient été provisionnées sur l'exercice précédent. Si l'on retranche cet évènement, l'association est bénéficiaire de 245,20€. De manière générale, compte-tenu des budgets des éditions de l'évènement *Ethics by design* souvent 10 fois supérieurs au budget de l'association, leur prise en compte dans son bilan en fausse grandement la réalité. Nous les excluons donc des statistiques que nous présentons.

Les recettes de l'association sont divisées entre les dons & cotisations des membres et soutiens de l'association (1 892,00 €), et les prestations réalisées par l'association (2 640,00 €). Les dons et cotisations intègrent également des sommes telles que l'achat des livres de Frédéric Bordage à l'association.

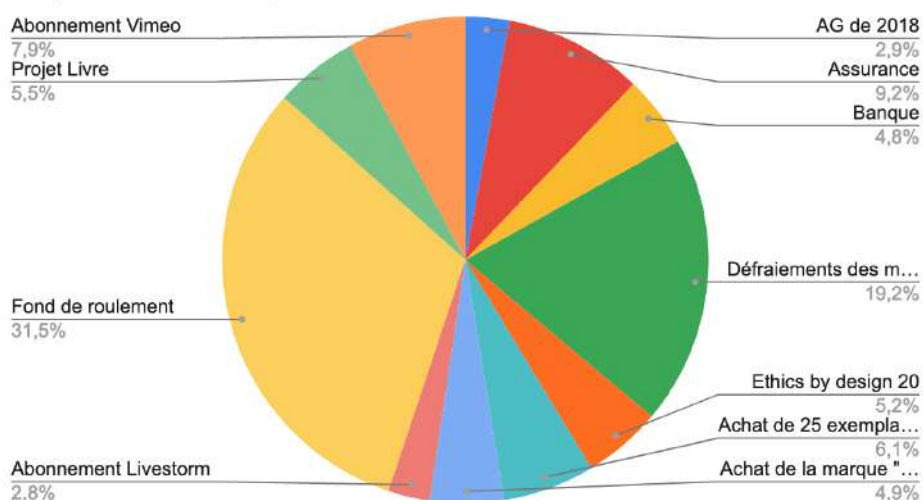
Les prestations sont les interventions rémunérées faites à titre bénévole pour le bénéfice de l'association pour le compte de structures telles que : entreprises privées (SNCF, Air France ...) ou institutions publiques (Conseil départemental de Seine-Saint-Denis). Nous renvoyons au chapitre dédié pour plus de détails.

Répartition des recettes



Les dépenses de l'association sont réparties de la façon suivante (nous en excluons l'évènement Ethics by design 2018 pour une vision plus réaliste) :

Répartition des dépenses

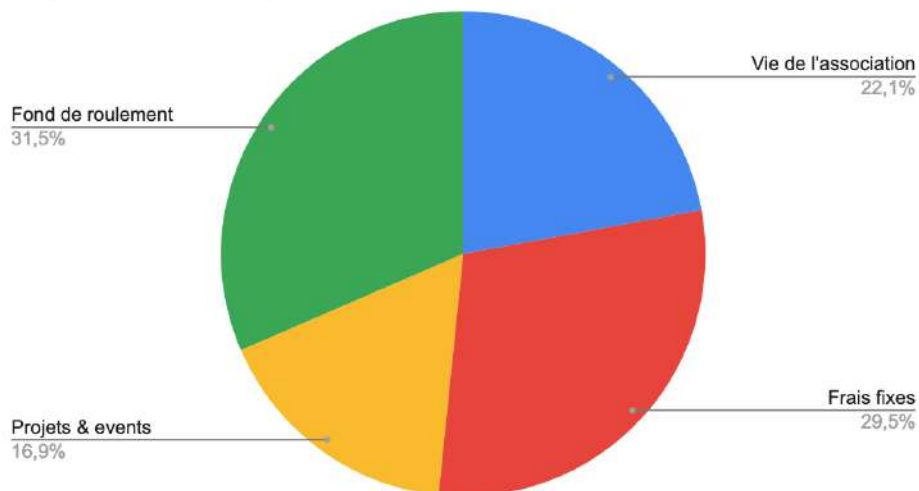


Nous proposons la catégorisation suivante des dépenses. On y constate que les dépenses de l'association peuvent être réparties en 4 grandes catégories : l'alimentation d'un fond de roulement (notre Livret A), la vie de l'association (organisation des AG, défraiement des membres), les frais fixes (abonnements,



assurance, banque...) et les dépenses liées aux projets et aux évènements de l'association.

## Répartition des dépenses



Au vu des chiffres donnés, il nous est possible de tirer le bilan financier suivant : d'un point de vue global, la santé financière de l'association est bonne et stable. Sur l'exercice donné, nous avons notamment pu constituer un fond de roulement de 1 350€, ce qui sécurise environ une année et demi de coûts fixes de l'association.

Nous remarquons également - comme nous le soulignons ci-dessus - le caractère disproportionné que prend l'événement Ethics by design dans les budgets de l'association. Cela doit nous inciter à la plus grande vigilance sur la viabilité financière de ce dernier.

Dans le détail, nous remarquons que les recettes de l'association sont très dépendantes des prestations qu'elle peut réaliser. Si ces dernières sont relativement stables (3 à 4 prestations par an, pour une recette moyenne de 500€), il s'agit néanmoins d'un point d'attention car à même de remettre en cause le caractère non lucratif de l'association d'un point de vue fiscal. Notre objectif doit donc être dans les années à venir de travailler à augmenter l'apport financier de l'association du côté des dons et des adhésions (en lançant notamment des campagnes de don) ou d'assumer de devenir

### **Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

une association à but lucratif, ce qui engendrera l'obligation de payer l'impôt sur les sociétés et donc une systématisation du recours à ces prestations.

Du côté des dépenses, on constate une diminution nette des frais de l'association engagés dans des événements par rapport à l'exercice précédant. Cela s'explique par la volonté du Bureau d'organiser moins d'événements pour se concentrer sur un travail de recherche depuis 2 ans. Ces dépenses sont cependant probablement amenées à remonter via les antennes locales dont le coeur d'activité est l'organisation d'évènements.

Du côté des dépenses, on constate également une augmentation significative des coûts fixes de l'association sur l'exercice. Dans le détail, par année, nos coûts fixes sont : environ 200€ d'assurance, 120€ de frais bancaires, et environ 200€ d'abonnement Vimeo. Soit un total de 520€ par année. S'y ajoutaient pour l'exercice passé une année supplémentaire d'assurance et de frais bancaires, ce qu'il conviendra de lisser par des exercices annuels plus réguliers, l'achat de la marque "Designers Ethiques" à l'INPI (qui n'est pas vraiment un coût fixe mais que nous avons ajouté car il s'agit de frais de structure) et l'abonnement à Livestorm commencé en mai 2020, pour un montant de 120€ par mois.

Au sein de nos frais fixes existe donc un réel sujet autour des outils numériques de l'association : Vimeo, Livestorm, plus à très court terme un abonnement à un service d'emailing, probablement Mailerlite ainsi qu'un logiciel de CRM pour notre base de contacts. S'y ajoute l'usage gratuit de Google Suits, de Slack et plus marginalement de Buffer.

Il apparaît ici essentiel dans les mois à venir de repenser l'usage de ces outils numériques, d'un point de vue financier mais également en termes de valeurs morales de l'association.

# Designers Éthiques

À ce titre, des chantiers ont été initiés : notamment les vidéos de l'association sont maintenant hébergées sur PeerTube. Cela sera non seulement moins coûteux à terme mais surtout plus en accord avec nos valeurs.

Ensuite, le chantier à aborder reste celui de Google Suits. L'association y est clairement dépendante, compte-tenu de sa praticité et de son absence de coût. Enfin, si l'usage de logiciels de visioconférence doit être systématisé au sein de l'association, une réflexion sur le coût de celui-ci doit être engagé car nous ne pouvons pas supporter un coût tel que celui de Livestorm.

## Activités de l'association

### Activité évènementielle

#### Évènements organisés par l'association

2019-05-09 - **Soirée associative** - Soirée au 71 en forme de mini-AG où nous avons fait le point sur les différents chantiers de l'association et sur le départ de Jérémie Poiroux du Bureau, avant d'organiser un moment plus festif. Une vingtaine de personnes présentes.

2020-04-03 - **Café débat** organisé en ligne autour des projets liés au confinement. 6 personnes présentes.

#### Évènements auxquels l'association a participé

2018-11-20 - **Atelier Flupa à Bruxelles** - Karl et Jérémie y ont présenté la méthode développée par Lénaïc Faure, devant la communauté bruxelloise (environ 60 participants)

2018-11-27 - **Meetup Axance** - Karl y a parlé design de l'attention, devant environ 60 personnes.

2018-11-27 - **Déjeuner Ferpection** - Karl y a parlé design de l'attention, devant environ 80 personnes

2019-02-22 - **Design Summit** - Karl y a donné une conférence sur le design de l'attention, devant environ 30 personnes ; Mellie a donné une conférence sur la conception responsable devant environ 30 personnes

2019-03 - **Grand Barouf du Numérique** - Atelier grand public autour de la captation de données et du design persuasif avec l'exemple de Netflix, organisé par Karl, défrayé pour l'association 350€, 40 participants

2019-04-12 - **Colloque La Manufacture de la Ville** - Biennale de Saint-Etienne - Table-ronde animée par Karl dans le cadre de la biennale, 40 personnes présentes.

#### **Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

# Designers Éthiques

2019-04-24 - **Conseil départemental de Loire-Atlantique** - Conférence sur les effets du design de l'attention, devant les collaborateurs du CD, environ 50 personnes

2019-06 - **360° Possibles** - Atelier animé par Mellie autour du design systémique et de sa matrice en cours de développement. Environ 30 personnes

2019-12-09 - **Table ronde organisée au Maif Startup Club** avec Ouishare, avec la participation de Mellie, sur l'éco-conception de service numérique, environ 50 participants

2020-02-14 - **Colloque sur l'attention** organisé par l'université Paris I avec la participation de Karl pour la conférence de clôture, environ 50 participants

2020-04 - **Webinars** organisés par le Laptop et Mellie sur le design systémique. Plus de 100 personnes à chaque édition.

## Antennes locales

### Paris

- 2019-01-12 - **Atelier cartographie du design éthique** - Organisé à Morning OS avec le collectif Bam, avec 6 personnes présentes, premier atelier de l'antenne parisienne. Objectif : travailler à une cartographie du design éthique
- 2019-02-23 - **Atelier participatif** avec une vingtaine de personnes autour des sujets d'intérêts du collectif
- 2019-03-19 - **Atelier design systémique** - Animé par Mellie et Jérémie avec une quinzaine de personnes
- 2020-02-28 - **Séminaire avec Gauthier Roussilhe** - première édition au format séminaire, autour du low tech, 15 personnes présentes
- 2020-05-20 - **Séminaire avec Patrick Maruéjols**, autour du design systémique. 15 personnes présentes

### Rennes

- 2019-05-11 - **Atelier "L'éthique en équipe, une prise de tête ?"** (Maison des associations)

**Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

- 2019-07-03 - **Atelier “Ensemble, construisons la communauté bretonne des Designers Éthiques !”** (TiLab)
- 2019-09-05 - **Réunion apéro de rentrée**
- 2019-10-12 - **Réunion apéro communauté**
- 2020-02-11 - **Présentation de l’antenne** bretonne au Bureau de traverse
- 2020-02-26 - **Atelier “Écologie et économie circulaire #1”** (Smart)
- 2020-03 - **Accueillies à pépinière d’association de Bug** (Maison des associations à Rennes) pour développer le projet d’association
- 2020-03-24 - **Atelier visio confinement**

## Activité de prestation

Nous présentons ici des différentes prestations rémunérées effectuées par l’association. Seuls les évènements non publics ou partiellement publics sont décrits ici. Les évènements publics pour lesquels l’association a été rémunérée sont présentés dans la section “Évènements auxquels l’association a participé”.

2019-02 - **Fab Design SNCF** - Atelier organisé pour le Fab Design de la SCNF, autour du design éthique. Facturé 750€.

2019-04-05 - **Usefull Design, Cité du design** - Atelier organisé dans le cadre de la Biennale du design. Facturé 500€

2019-12-05 - **AirFrance** - Atelier de sensibilisation des collaborateurs au design persuasif. Facturé 500€

2020-02 - **Département de Seine-Saint-Denis** - Journée de sensibilisation des collégiens de Dugny à la captologie dans le cadre de la semaine sans écran. Facturé 600€.

## Activités de recherche et d'enseignement

### Livre sur le design éthique

Depuis début 2019, plusieurs membres de l'association sous l'égide de Jérémie Poiroux participent à la rédaction d'un livre sur le design éthique. Le projet a donné lieu à de nombreuses interviews d'acteurs du numérique et à plusieurs séances d'écriture.

### Charges de cours et interventions universitaires

- 2019 - Intervention design éthique - Care Design Lab Nantes Atlantique - 4h - Karl Pineau
- 2019 - Law Design - ERAGE (Ecole des Avocats du Grand-Est) - 6h - Karl Pineau
- 2019 - Intervention design éthique - Ecole HETIC - 12h - Karl Pineau
- 2020 - Masterclass Design et éthique - Gobelins Annecy - 6h - Mellie La Roque
- 2020 - Intervention design éthique - Care Design Lab Nantes Atlantique - 4h - Karl Pineau
- 2020 - Cours "Approches responsables de la conception numérique" - Ecole HETIC - 23h - Karl Pineau

### Formations professionnelles

- 2020 - Formation approche systémique - Le Laptop - Mellie La Roque

### Projets de recherche

- 2020 - Design systémique - mise en oeuvre de la matrice dans le cadre d'un partenariat Designers Éthiques x Frog Design x IsereADOM

### Implications d'étudiants

- 2019 - Flora Brochier (ECV Digital Nantes) - Rédaction d'un livre blanc sur le rôle des organisations professionnelles dans la responsabilité numérique ;

# Designers Éthiques

- 2019 - Jorge Gonçalves (Institut Léonard de Vinci) - Rédaction d'une thèse professionnelle sur le design éthique et le rôle des modèles économiques dans la responsabilité numérique ;
- 2020 - Léopoldine Mennessier (Gobelins Annecy) - Rédaction d'un mémoire sur le design de l'attention ;
- 2020 - Estefanía Gagey, Adrien Clayette, Corentin Raingeard, Audrey Boulard (Université Paris I) - Rédaction d'un dossier de stratégie de communication pour Ethics by design 2020

## Implication de l'association dans des projets tiers

- 2019 - Projet "Synergie" : Regroupement d'une trentaine d'acteurs du numérique dans des événements de networking ;
- 2020 - Assises de l'attention : Participation ponctuelle à la préparation des Assises de l'attention par l'association Lève les Yeux
- 2020 - Participation à la création du Hub System innovation à Paris