

## Rapport d'activité

15 Février 2017 - 31 Octobre 2018

<b>Bilan moral :</b>	<b>2</b>
<b>Liste des activités effectuées :</b>	<b>5</b>
Ethics by design 2017 :	5
Apéro Ethics by design Lyon :	5
AfterWork Ethics by design Nantes :	6
Conférence SOFFFA :	6
Blend Web Mix 2017 :	6
Projection Ethics for design Saint-Etienne :	7
Conférence “Ça se disrupte”, Orange Consulting :	7
Webinar Economie du Document :	8
Grand Barouf du Numérique :	8
Projection Ethics for design Poitiers :	8
Projection Ethics for design Lyon :	9
Think LeD :	9
ECV Bordeaux :	9
Séminaire Design en Recherche - ENSCI :	10
Projection Ethics for design Le Mans :	10
Projection Ethics for design Paris :	11
Atelier sur un référentiel de bonnes pratiques du design de l'attention :	11
Intervention au cours Retro-design de l'attention - ENSCI :	11
Atelier sur un référentiel de bonnes pratiques du design de l'attention :	12
Table-ronde MAIF Social Club :	12
Atelier Newmanity :	13
Table-ronde IICP Paris :	13
Conférence Printemps des Médias :	13
Conférence interne à AKTAN :	14
Conférence interne à Fabernovel :	14
Apéro Designers Éthiques :	14
Cours à l'IAE de Poitiers :	15

### Designers Éthiques, association loi 1901

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

# Designers Éthiques

Atelier Design Libre :	15
Meetup Flupa Paris :	16
Ethics by design 2018 :	16
Blend Web Mix 2018 :	16
<b>Projets menés ou accompagnés par le collectif :</b>	<b>17</b>
Projet Design Libre :	17
Livre Design Éthique :	17
Projets avec Fréquence Écoles :	18
Projet étudiant école de graphisme de Lyon :	18
Projet étudiant Livre blanc d'UX éthique - ECV Bordeaux :	18
Projet étudiant - Mémoire sur le design de l'attention - ENS Lyon :	19
Projet cours et projet - Ecole de design Saint-Etienne :	19

## Bilan moral :

Le collectif Les Designers Éthiques a aujourd'hui un an et demi d'existence. Fondé à l'origine par trois étudiants pour servir de structure administrative à l'évènement Ethics by design, il compte aujourd'hui plus de 50 membres adhérents et une communauté numérique de 300 membres. C'est à ce titre un vrai succès pour nous de voir l'intérêt que suscite cette structure qui au départ n'avait pas vocation à perdurer plus de quelques mois.

Plus que le collectif en lui-même, ce sont surtout les sujets qu'il questionne et les valeurs qu'il porte qui suscitent l'adhésion d'une communauté, ou au moins son intérêt. Du point de vue des utilisateurs, il ne nous semble plus nécessaire de démontrer aujourd'hui que les services numériques que nous utilisons au quotidien peuvent avoir des externalités négatives, à titre individuel aussi bien que collectif. Les « scandales » qui ponctuent l'actualité numérique, qu'il s'agisse des failles de sécurité des services que nous utilisons au quotidien ou des conditions de travail des employés des entreprises adeptes de la « disruption » par le numérique (Uber, Delivroo, Amazon), nous incitent à poser un regard critique sur l'évolution de nos systèmes numériques.

### Designers Éthiques, association loi 1901

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

# Designers Éthiques

À la base de ces derniers, se trouve l'application de méthodes de travail souvent absentes des industries classiques et que l'on regroupe sous l'appellation de « design ». Le design, c'est alors l'agencement d'un ensemble de méthodes et de processus qui permettent d'aboutir à la conception d'un produit ou d'un service en fonction d'un besoin initial, puis de le faire évoluer au cours de son cycle de vie. Partant du constat que les services numériques produisent aussi bien des externalités positives que négatives et qu'ils sont de plus en plus conçus selon des méthodes « d'UX design », de « design de service », de « design sprint », la question initiale que pose le collectif est simple : pourquoi certains processus de design amènent à un service aux externalités négatives quand d'autres services conçus avec les mêmes méthodologies produisent des externalités positives ?

Nous postulons alors que si une même méthode peut aboutir à un service bénéfique aussi bien qu'à un service néfaste, c'est que les valeurs des acteurs de la conception (qu'il s'agisse d'individus ou de personnes morales) varient ou se retrouvent éprouvées par un environnement ou des situations suscitant une réaction contradictoire à ses valeurs. C'est ce postulat qui nous amène à poser la question de l'éthique au sein de la pratique du design. Quels sont les choix des acteurs du design lorsque leurs valeurs ne correspondent pas à celles véhiculées par une situation donnée ?

C'est donc autour de cette question que s'est construit le collectif. Il faut néanmoins bien reconnaître que cette première question a rapidement été mise au second plan de nos réflexions du fait de la multiplication des sujets d'actualité ayant trait à la responsabilité envers l'utilisateur des services numériques : design de l'attention, RGPD & privacy by design, éco-conception, les sujets d'inquiétude ou d'actualité dans le numérique n'ont pas manqué. D'un cercle de réflexion sur la posture du designer, le collectif a évolué vers une posture plus militante, cherchant à défendre certaines valeurs au sein de la communauté de la conception de services numériques pour - ce qui nous semble être - un bénéfice commun. Dès septembre 2017, nous développons dans des réflexions internes la nécessité de respecter l'intégrité cognitive des utilisateurs ou de redéfinir le web comme un ensemble de réseaux et non un ensemble de services. C'est pourquoi nous avons également fait évoluer notre vocabulaire pour

**Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

# Designers Éthiques

substituer au « design éthique » la notion de « conception numérique responsable et sociale ». Elle présente l'intérêt, outre l'utilisation de termes probablement moins ambiguës, de poser la question au niveau des valeurs plus que de la posture éthique.

Cette évolution de la posture du collectif a nécessairement entraîné une évolution de son action. En effet, si le collectif s'est fondé dans l'idée d'organiser un événement - Ethics by design, notre évènement annuel - dans l'idée de discuter cette question de la posture du designer, notre objectif est dorénavant de contribuer à l'évolution de la conception numérique. Il nous semble dès lors particulièrement important de placer la notion de « faire » au cœur de notre démarche. C'est pourquoi, nous initions des projets ayant aussi bien pour objectif de recenser les initiatives de conception responsable, de définir nos grilles d'analyse de la conception responsable ou bientôt pour produire par nous-mêmes des services responsables.

Le bilan de cette année et demi d'existence (dont il faut préciser que seule une année fut réellement consacrée au collectif en dehors de Ethics by design 2017) nous semble ainsi particulièrement positif du point de vue du collectif : nous avons organisé ou participé à 27 évènements, mené ou accompagné une petite dizaine de projets et notre présence médiatique augmente lentement mais sûrement avec environ 20 interviews ou articles nous citant pour la période de ce rapport. Du point de vue des personnes rejoignant de plus ou moins loin le collectif, le bilan est là aussi très positif : en une année 50 personnes ont adhéré au collectif, la communauté Slack créée en juillet 2017 compte aujourd'hui 300 personnes et le compte Twitter du collectif est suivi par 1300 personnes. Mieux : des communautés Designers Éthiques se développent et se structurent à Paris, Lyon, Toulouse, Nantes, Rennes et Bordeaux. C'est pour nous un véritable signe d'appropriation des valeurs du collectif par nos adhérents et un réel succès dans une optique d'engagement au sein du collectif.

## Liste des activités effectuées :

### Ethics by design 2017 :

Date : 12 mai 2017

Lieu : ENS de Lyon

Organisateur : Les Designers Éthiques, Flupa via Bertrand Cochet

Participants du collectif : Karl, Jérémie, Thibault

Nombre de participants : 130

Budget : 6 796,33 €

Résultat financier net : +400€ (au bénéfice de Flupa)

Objectif initial : Organiser une journée de conférence autour du design éthique, dans la suite des évènements organisés par l'association Alnsitu.

Autres informations :

- Site web : 2017.ethicsbydesign.fr

### Apéro Ethics by design Lyon :

Date : 17-07-2017

Lieu : La Myne, Lyon

Organisateur : La Myne, Les Designers Éthiques

Participants du collectif : Jérémie

Nombre de participants : 19 (inscrits), 10 présents

Budget : environ 20€

Résultat financier net : 0€

Objectif initial : Réunir la communauté lyonnaise pour structurer des actions à venir et resserrer les liens avec La Myne

Autres informations :

## AfterWork Ethics by design Nantes :

Date : 17-10-2017

Lieu : Ready Design Lab, Ecole Nantes Atlantique, Nantes

Organisateur : Mellie La Roque, Les Designers Éthiques

Participants du collectif : Jérémie, Karl

Nombre de participants : 58

Budget : 110€

Résultat financier net : 0€

Objectif initial : Organiser une soirée de conférences autour du design éthique dans le grand Ouest

Autres informations :

## Conférence SOFFFA :

Date : 08-09-2017

Lieu : Lyon

Organisateur : Fabrice Liut

Participants du collectif : Jérémie

Nombre de participants : 10 (à la conférence)

Budget : non pertinent

Résultat financier net : non pertinent

Objectif initial : Présenter les enjeux du design éthique lors d'une conférence d'une demi-heure et fédérer la communauté lyonnaise

Autres informations :

## Blend Web Mix 2017 :

Date : 10-2017

Lieu : Cité internationale de Lyon

Organisateur : La Cuisine du Web

Participants du collectif : Jérémie

**Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

Nombre de participants : environ 2000

Budget : non pertinent

Résultat financier net : non pertinent

Objectif initial : Networking pour le collectif

Autres informations :

## Projection Ethics for design Saint-Etienne :

Date : 30-11-2017

Lieu : Le Mixeur, Saint-Etienne

Organisateur : Les Designers Éthiques, Designers+

Participants du collectif : Jérémie

Nombre de participants : 15

Budget : 30€

Résultat financier net : 0€

Objectif initial : Projection du documentaire à Saint-Etienne et resserrer les liens avec le collectif Designers+

Autres informations :

## Conférence “Ça se disrupte”, Orange Consulting :

Date : 12-2017

Lieu : Orange Consulting, Paris

Organisateur : Orange Consulting

Participants du collectif : Karl, Jérémie

Nombre de participants : 70

Budget : non pertinent

Résultat financier net : non pertinent

Objectif initial : Conférence autour de la responsabilité dans la conception numérique et prise de température sur l'intérêt des sujets pour des consultants en digital

Autres informations :

**Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

## Webinar Economie du Document :

Date : 01-2018

Lieu : En ligne

Organisateur : ENSSIB

Participants du collectif : Karl, Jérémie

Nombre de participants : 10

Budget : non pertinent

Résultat financier net : non pertinent

Objectif initial : Conférence autour de la responsabilité dans la conception numérique

Autres informations :

## Grand Barouf du Numérique :

Date : 03-2018

Lieu : CCI, Lille

Organisateur : Métropole de Lille, OuiShare

Participants du collectif : Karl, Jérémie

Nombre de participants : 40

Budget : non pertinent

Résultat financier net : 320€ (payé par OuiShare)

Objectif initial : Atelier de design fiction autour de la conception de service attentionnel pour l'utilisation du téléphone à l'école

Autres informations :

## Projection Ethics for design Poitiers :

Date : 20-02-2018

Lieu : Cobalt, Poitiers

Organisateur : Andy Kwok, Les Designers Éthiques

Participants du collectif : Andy, Karl

Nombre de participants : 15

**Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

Budget : 30€

Résultat financier net : 0€

Objectif initial : Projection du documentaire à Poitiers

Autres informations :

## Projection Ethics for design Lyon :

Date : 13-02-2018

Lieu : Le TUBÀ

Organisateur : Les Designers Éthiques

Participants du collectif : Jérémie

Nombre de participants : 35

Budget : 105€

Résultat financier net : 0

Objectif initial : Projection du documentaire à Lyon et resserrer les liens avec le TUBÀ

Autres informations :

## Think LeD :

Date : 03-2018

Lieu : ClearCase

Organisateur : ClearCase

Participants du collectif : Karl

Nombre de participants : 30

Budget : non pertinent

Résultat financier net : non pertinent

Objectif initial : Conférence autour de la responsabilité dans la conception numérique

Autres informations :

## ECV Bordeaux :

Date : 04-2018

Lieu : ECV Bordeaux

**Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

# Designers Éthiques

Organisateur : ECV Bordeaux

Participants du collectif : Karl

Nombre de participants : 120

Budget : non pertinent

Résultat financier net : non pertinent

Objectif initial : Conférence autour de la responsabilité dans la conception numérique

Autres informations :

- Vidéo en ligne :

<https://www.facebook.com/ECVDigitalBordeaux/videos/2005316463050322/>

## Séminaire Design en Recherche - ENSCI :

Date : 04-2018

Lieu : ENSCI

Organisateur : Apolline Le Gall

Participants du collectif : Karl

Nombre de participants : 20

Budget : non pertinent

Résultat financier net : non pertinent

Objectif initial : Conférence autour de la responsabilité dans la conception numérique

Autres informations :

## Projection Ethics for design Le Mans :

Date : 15-03-2018

Lieu : Le Mans Innovation

Organisateur : Sagesse du numérique & Designers Éthiques

Participants du collectif : Jérémie

Nombre de participants : 7

Budget : 35€

Résultat financier net : 0€

Objectif initial : Projection du documentaire au Mans

### **Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

Autres informations :

## Projection Ethics for design Paris :

Date : 8-03-2018

Lieu : Ecole Strate

Organisateur : Igor Galligo, Les Designers Éthiques

Participants du collectif : Karl

Nombre de participants : 42

Budget : 49€

Résultat financier net : 0€

Objectif initial : Projection du documentaire à Paris

Autres informations :

## Atelier sur un référentiel de bonnes pratiques du design de l'attention :

Date : 04-2018

Lieu : La Fing, Paris

Organisateur : Les Designers Éthiques

Participants du collectif : Karl, Lénaïc

Nombre de participants : 8

Budget : 20€

Résultat financier net : -20€

Objectif initial : Atelier dans le cadre du mémoire de Lénaïc Faure

Autres informations :

## Intervention au cours Retro-design de l'attention - ENSCI :

Date : 04-2018

Lieu : ENSCI

Organisateur : La Fing

**Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

Participants du collectif : Karl, Jérémie

Nombre de participants : 20

Budget : non pertinent

Résultat financier net : non pertinent

Objectif initial : Conférence autour de la responsabilité dans la conception numérique et discussion avec les étudiant·e·s

Autres informations :

## Atelier sur un référentiel de bonnes pratiques du design de l'attention :

Date : 04-2018

Lieu : TUBÀ, Lyon

Organisateur : Les Designers Éthiques

Participants du collectif : Karl, Jérémie, Lénaïc

Nombre de participants : 25

Budget : 20€

Résultat financier net : -100€

Objectif initial : Atelier dans le cadre du mémoire de Lénaïc Faure

Autres informations :

## Table-ronde MAIF Social Club :

Date : 07-06-2018

Lieu : MAIF Social Club

Organisateur : MAIF Social Club

Participants du collectif : Karl

Nombre de participants : 100

Budget : non pertinent

Résultat financier net : non pertinent

Objectif initial : Conférence autour de la responsabilité dans la conception numérique

Autres informations :

**Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

- Vidéo en ligne : <https://www.youtube.com/watch?v=And8LupKGbo>

## Atelier Newmanity :

Date : 05-06-2018

Lieu : Newmanity

Organisateur : Newmanity, Les Designers Éthiques

Participants du collectif : Karl, Jérémie, Mellie

Nombre de participants : 10

Budget : 0€

Résultat financier net : 0€

Objectif initial : Atelier de prise en compte du design de l'attention au sein d'un service numérique

Autres informations :

## Table-ronde IICP Paris :

Date : 05-06-2018

Lieu : IICP Paris

Organisateur : IICP Paris

Participants du collectif : Karl

Nombre de participants : 20

Budget : non pertinent

Résultat financier net : non pertinent

Objectif initial : Conférence sur les plateformes de dating

Autres informations :

## Conférence Printemps des Médias :

Date : 06-2018

Lieu : Le NUMA

Organisateur : Printemps des Médias

Participants du collectif : Jérémie

**Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

Nombre de participants : 50

Budget : non pertinent

Résultat financier net : non pertinent

Objectif initial : Présentation du collectif

Autres informations :

## Conférence interne à AKTAN :

Date : 07-2018

Lieu : Aktan, Orléans

Organisateur : Aktan

Participants du collectif : Karl, Thibault

Nombre de participants : 20

Budget : 20€

Résultat financier net : -20€

Objectif initial : Conférence autour de la responsabilité dans la conception numérique

Autres informations :

## Conférence interne à Fabernovel :

Date : 07-2018

Lieu : Fabernovel

Organisateur : Fabernovel

Participants du collectif : Karl, Mellie

Nombre de participants : 30

Budget : non pertinent

Résultat financier net : non pertinent

Objectif initial : Conférence autour de la responsabilité dans la conception numérique

Autres informations :

## Apéro Designers Éthiques :

Date : 31-07-2018

**Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

Lieu : Les Nautes, Paris

Organisateur : Les Designers Éthiques

Participants du collectif : Karl, Jérémie, Mellie

Nombre de participants : 10

Budget : 0€

Résultat financier net : -30€

Objectif initial : Moment de rencontre de la communauté parisienne

Autres informations :

## Cours à l'IAE de Poitiers :

Date : 09-2018

Lieu : IAE Poitiers

Organisateur : IAE Poitiers

Participants du collectif : Karl

Nombre de participants : 30

Budget : non pertinent

Résultat financier net : 16€

Objectif initial : Cours autour de la responsabilité dans la conception numérique

Autres informations :

## Atelier Design Libre :

Date : 09-2018

Lieu : Locaux de Bam

Organisateur : Les Designers Ethiques & Collectif Bam

Participants du collectif : Karl

Nombre de participants : 40

Budget : environ 70€

Résultat financier net : 0€

Objectif initial : Atelier de réflexion sur le design libre

Autres informations :

### **Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

## Meetup Flupa Paris :

Date : 09-2018

Lieu : Le Bon Coin, Paris

Organisateur : Flupa

Participants du collectif : Karl, Mellie, Lénéaïc

Nombre de participants : 60

Budget : non pertinent

Résultat financier net : non pertinent

Objectif initial : Conférence autour de la responsabilité dans la conception numérique

Autres informations :

## Ethics by design 2018 :

Date : 01 & 02-10-2018

Lieu : MSH Paris-Nord

Organisateur : Les Designers Éthiques

Participants du collectif : Tous

Nombre de participants : 200

Budget : 27 241€

Résultat financier net : environ 1000€

Objectif initial : Conférence sur deux jours autour de la responsabilité dans la conception numérique

Autres informations :

## Blend Web Mix 2018 :

Date : 11-2018

Lieu : Cité internationale de Lyon

Organisateur : La Cuisine du Web

Participants du collectif : inconnu

Nombre de participants : inconnu

**Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

Budget : non pertinent

Résultat financier net : non pertinent

Objectif initial : Participation au programme de la thématique Design

Autres informations :

## Projets menés ou accompagnés par le collectif :

### Projet Design Libre :

Projet piloté par : Karl, Thomas (Collectif Bam)

Période concernée : 06-2018 - 10-2018

Lieu : Variés

Parties prenantes : Les Designers Éthiques, Collectif Bam

Budget : Environ 70€

Objectifs initiaux : Définir ce que peut être un design libre et des pratiques de design libre par les designers

Bilan du projet : Attente des designers de ressource en design libre, mais difficulté de définition du concept

### Livre Design Éthique :

Projet piloté par : Karl & Jérémie

Période concernée : 2018-2020

Lieu : Varié

Parties prenantes : Les Designers Éthiques

Budget : Indéfini pour le moment

Objectifs initiaux : Produire un ouvrage synthétisant les travaux actuels sur l'impact du design, et développant des points de vue et des méthodologies alternatives

Bilan du projet : Projet à ses débuts

## Projets avec Fréquence Écoles :

Projet piloté par : Jérémie

Période concernée : 2018-2019

Lieu : Variés

Parties prenantes : Les Designers Éthiques, Fréquence Écoles

Budget : non pertinent

Objectifs initiaux : Présenter les enjeux du numérique dans des installations physiques sous forme de cabane avec médiateurs auprès de différents publics (professionnels du numériques, personnes en besoin d'inclusion numérique, tout public, jeunes)

Bilan du projet : À date, un dispositif sur les dessous d'Internet (en termes de consommation d'énergie) est utilisé et une V2 est prévue pour la fin de l'année. Un nouveau dispositif autour de la questions des mécanismes de conception des interfaces numériques est en cours de construction.

## Projet étudiant école de graphisme de Lyon :

Projet piloté par : Audrey Dautet et Marlène Thiers

Période concernée : juin 2018

Lieu : Lyon

Parties prenantes : Jérémie, Marlène

Budget : non pertinent

Objectifs initiaux : Participer au jury de présentation des refontes du site d'Ethics by design

Bilan du projet : Des pistes intéressantes, à prendre en compte pour le nouveau site de Designers Éthiques

## Projet étudiant Livre blanc d'UX éthique - ECV Bordeaux :

Projet piloté par : Thierry Vilaysith

Période concernée : mars 2018

Lieu : non pertinent

**Designers Éthiques, association loi 1901**

16 rue Saint-Ferdinand - 75017 Paris

[hello@designersethiques.org](mailto:hello@designersethiques.org)

SIRET : 829 948 223 00013 - APE : 9499Z

Parties prenantes : Karl, Thierry

Budget : non pertinent

Objectifs initiaux : Réaliser un livre blanc dans le cadre des études de Thierry et Camille

Bilan du projet : A permis de dresser un état de l'art de la question

## Projet étudiant - Mémoire sur le design de l'attention - ENS

Lyon :

Projet piloté par : Lénaïc, Karl

Période concernée : janvier 2018 - septembre 2018

Lieu : non pertinent

Parties prenantes : Lénaïc, Karl, les membres du collectif lors d'atelier, les membres de l'ENS sur le mémoire

Budget : Environ 200€

Objectifs initiaux : Réaliser une méthodologie d'analyse du design de l'attention

Bilan du projet : Très positif, premier projet concret mené par le collectif. Le format du mémoire s'avère être particulièrement positif car il permet d'allier recherche / projet réel / implication poussée d'un membre du collectif.

## Projet cours et projet - Ecole de design Saint-Etienne :

Projet piloté par : Jérémie

Période concernée : janvier - mars 2018

Lieu : Télécom St-Etienne

Parties prenantes : IRAM, Jérémie

Budget : non pertinent

Objectifs initiaux : Mener un cours sur la réalisation d'un projet numérique avec un focus sur la dimension éthique

Bilan du projet : Bien, mais une certaine difficulté à traduire les concepts de l'éthique en conception concrète