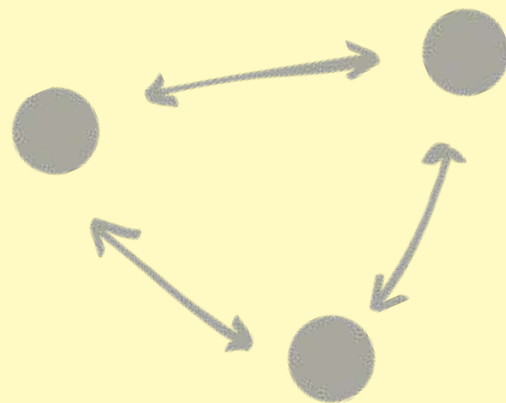


Projet associatif 2022-2023



**Soumis à l'Assemblée
Générale**

**Quel projet et quel futur pour
l'association ?**

Axe 1 :

Mener une recherche

Quelles productions de connaissance pour l'année 2022-2023 ?

Programme persuasion

Objectifs :

- Aboutir à une version de la matrice d'analyse du design persuasif, utilisable par des designers (enjeu de design) ;
- Aboutir à une version de la matrice aux métriques affinées (enjeu de conceptualisation).

Moyens :

- Arrivée cet été d'un étudiant (Martin Begue) en DSAA à Villefontaine, qui réalisera son mémoire sur ce sujet ;
- Arrivée de Flora sur le programme en remplacement de Karl, à partir de novembre / décembre.

Programme systémie

Objectifs :

- Publication formelle de la méthode de Mellie ;
- Publication de l'outil Archipel de la Caisse des Dépôts ;
- Production d'un livre blanc sur les enjeux de définition et de veille du design systémique.

Moyens :

- Recrutement d'un-e stagiaire d'ici juillet ;

Programme écoconception

Objectifs :

- Proposer des exemples de services écoconçus ou de démarches d'écoconception ;
- Relier l'enjeu de l'écoconception aux autres problématiques de conception responsable ;

Moyens :

- Financement du projet par la fondation AFNIC ;

Axe 2 :

Alimenter les communautés

Quelles communautés pour l'année 2022-2023 ?

Ethics by design 2022

Objectifs :

- Accueillir 1.500 participants sur 3 jours ;
- Un programme en 3 axes : démocratie, finitude des ressources, incertitude et chaos ;
- 60.000€ de recettes (dont 35K de mécénat)

Moyens :

- Événement accueilli par L'Ecole de Design Nantes Atlantique ;
- Autoproduction de 6 ateliers ;
- Événement relayé dans les villes où l'association est présente ;
- 50.000€ de budget

Antenne de Lyon

Objectifs :

- Préparation d’Ethics By Design (trouver un lieu, organiser les ateliers et prévoir la communication/logistique)
- Proposition d’un sujet autour de la captologie + du design systémique
- D’autres rencontres et moments de débat autour de sujets d’éthique

Moyens :

- Réseau local de lieux, de professionnel.le.s et d’intervenant.e.s
- “Noyau dur” de participant.e.s présents à la majorité de nos évènements

Antenne Bretagne

Objectifs :

- Sensibiliser sur les recherches et POC de l'association à l'aide d'Ateliers / conférences ;
- Animation d'une communauté locale ;
- + Ethics by design?.

Autres implantations locales de l'association

Objectifs :

- Développer des liens avec les communautés locales qui le souhaitent (Bruxelles, Nantes) ;
- Favoriser la dissémination et la réutilisation des productions de l'association ;
- Ne pas intégrer plus d'une antenne par an dans l'association, pour le faire correctement.

Moyens :

- Organiser Ethics by design à Nantes ;
- Organiser le Week-end associatif (dédié aux membres actifs) d'octobre à Bruxelles ;
- Créer un centre de ressources de l'association (via le site web).

Implantation numérique de l'association

Objectifs :

- Favoriser les discussions de fond et prospectives sur les sujets de la conception responsable.

Moyens :

- Capter les conférences des antennes, qui peuvent être pertinentes pour une diffusion en ligne ;
- Si possible, trouver un·e bénévole qui serait intéressé·e pour s'occuper d'une programmation en ligne

Axe 3 :

Former à la conception responsable

Quelles formations pour l'année 2022-2023 ?

Formation écoconception

Objectifs :

- Stabiliser l'offre de formation (formats et prix) ;
- Assurer une couverture régulière d'une formation inter-entreprise ;
- Augmenter la rentabilité par formateur ;
- Partage de compétences aux membres actifs.

Moyens :

- Recruter et former de nouveaux formateur·rices.

Autres formations

Objectifs :

- Développer la formation en accessibilité (inter-entreprise) ;
- Développer la formation sur la persuasion (inter-entreprise)

Moyens :

- Contribution de Anne-Sophie Tranchet sur l'accessibilité à partir de la rentrée ;

Formation initiale en école

Objectifs :

- On reste sur les cours proposés par l'asso

Moyens :

-

Axe 4 :

Développer des POCs

Quels projets pour l'année 2022-2023 ?

Sites web de l'association

Objectifs :

- (Publication de la nouvelle DA aux alentours de l'Assemblée Générale)
- Mise en production des nouveaux sites de l'association à échéance juin / septembre
- REX sur le projet courant sept / oct

Moyens :

- Temps de gestion de projet et de conception mis à disposition pour Anne & Karl
- Missions diverses confiées à : Anne-Sophie (Kirby), Yoan (intégration), Michel (UX), Quentin (DA), Thanh (Sysadmin)
- Bénévoles participants aux projets : Aurélie & Léopoldine
- Investissement financier du projet : 23 000€

Questions d'Asso

Objectifs :

- Production d'une saison 2 de 9 épisodes à partir de septembre

Moyens :

- 15 000€ de mécénat de la MAIF ;
- 5 000€ de mécénat de la métropole de Lyon ;
- Les Parasites en production audio ;
- Yaël et Karl à l'animation

Transverse : Développement stratégique

Quels enjeux stratégiques pour l'année 2022-2023 ?

Augmenter la production de connaissances

- Après 1 an largement consacré aux questions de structure et d'évolution du modèle économique, il est temps de revenir au coeur d'action de l'association et donc d'être moteur sur les enjeux de responsabilité ;
- Tout en veillant à diversifier les thèmes des production pour ne pas être assimilé à 100% aux enjeux d'écoconception

Ce qui induit

- Forcer le développement de production dans d'autres thématiques que l'écoconception ;
- Consacrer des moyens à la production des connaissance ;

Assumer le rôle moteur de l'association

- Assumer la place centrale de l'association sur les enjeux de responsabilité en design (perçue au même plan que Designers Interactifs maintenant) ;
- Assumer une posture plus forte sur la nécessité d'évolution des organisations et des designers vis-à-vis des différentes thématiques adressées.

Ce qui induit

- Ne pas communiquer uniquement sur les sujets que nous traitons en interne
- Assumer la nécessité d'une offre de formation et de veille
- Assumer un discours plus engageant envers les designers et leurs structures
- S'assurer du développement des différentes facettes de cette posture même si les compétences / volontés ne sont pas présentes en interne

Mobiliser nos alliés au sein de l'écosystème

- L'association a développé des liens avec quelques institutions : DINUM, CDC
- L'association a des liens historiques avec des structures militantes : Mouton, Framasoft...
- Mais l'association ne capitalise pas sur ces liens, ces personnes ne nous aident que ponctuellement.

Ce qui induit

- Une perte sèche de mobilisation pour l'association ;
- L'intérêt pour l'association à mobiliser ces acteurs, à les transformer en alliés de long terme ;
- Ce qui pourrait se concrétiser à travers une instance de l'association, dont les modalités seraient à définir.

Pérenniser l'association

- Les fragilités économiques de l'association ont en partie été levées ces deux dernières années ;
- Les fragilités d'engagement sont en cours de traitement, mais sont complexes ;
- Que sera l'association dans 5 ans ou 10 ans ?

Ce qui induit

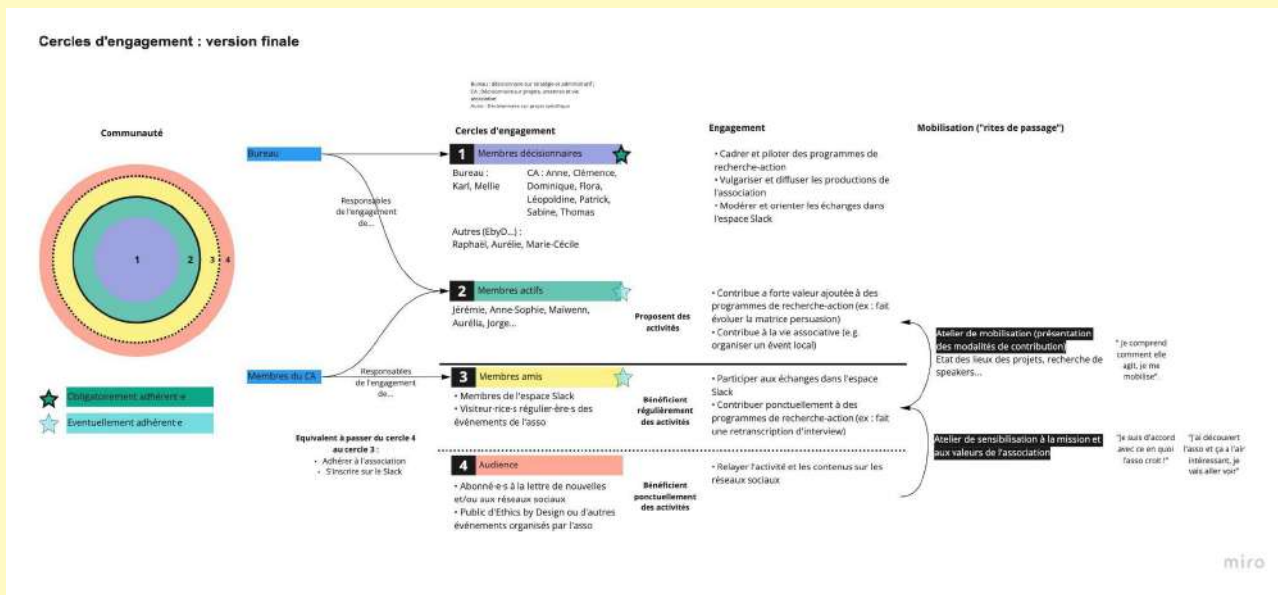
- Une importance croissante des enjeux économiques dans les choix de l'association (variété des sources de financement & équilibre de lucrativité) ;
- Une importance croissante des enjeux d'engagement bénévole versus salariat ;
- Un questionnement nécessaire sur les missions et les thématiques à long terme de l'association.

Transverse : Organisation interne de l'association

Quels enjeux organisationnels pour l'année 2022-2023 ?

(Dans la suite des slides, "salariat" est utilisé pour dire "personne qui travaille en étant payée")

Rappel : La matrice d'engagement



Bénévole VS Salarié

- Il y a maintenant environ 1.5 ETP salarié dans l'association ;
- Dans les faits, le bénévolat se concentre maintenant dans l'axe 2 de l'association (alimenter des communautés)
- Les autres axes sont soit intégralement salariés (axe 3 : formation), soit pilotés par du salariat (axe 4 : POCs), soit indirectement financés par salariat (axe 1 : recherche)

Ce qui induit

- De poser un bilan de ce qu'a apporté et induit l'arrivée du salariat dans l'association ;
- De répondre au défi des conditions du salariat ;
- De repenser la place du bénévolat dans l'association ;
- De repenser la matrice d'engagement en y intégrant la place du salariat.

Le Conseil d'Administration

Objectifs posés :

- Achever les évolutions organisationnels du CA dans ses processus internes
- Systématiser les rencontres associatives 2x par an

Enjeux posés :

- Le taux de renouvellement des membres approche le 100% sur 2 ans ;
- Le CA agit sur l'ensemble des axes de l'association, mais ses membres se concentrent majoritairement sur l'axe 2 (bénévolat)
- Intégrer le CA demande une forte montée en compétence sur les enjeux administratifs et techniques de l'association

Les communautés autour de l'association

Objectifs posés :

- Savoir ce que l'on attend des personnes au sein de ces communautés ;
- Savoir comment mobiliser ces personnes ;
- Savoir qui s'occupe de mobiliser ces personnes.

Transverse : Finances de l'association

Quelles productions de connaissance pour l'année 2022-2023 ?

Enjeux de transparence et de compréhension

- Même si le budget de l'association est public, il reste visiblement obscur pour la quasi totalité des membres de l'asso :)
- Ce qui est aussi bien un problème de pérennité que de démocratie interne

Enjeux de lucrativité

- Il est probable que le seuil de lucrativité de l'association dépasse les 30% cette année, notamment si nous mettons en place d'autres formats de formation : comment le gère-t-on ?

Financements stratégiques

- Nous avons du mal à financer les coûts structurels de l'association ;
- Nous avons du mal à financer la production de connaissance au sein de l'association ;

Transverse : Communication de l'association

Quelle communication pour l'année 2022-2023 ?

Remettre sur pied une communication

- Etat des lieux fait, mais pas d'opérationnalisation
- Planning de communication chargé pour la mandature à venir