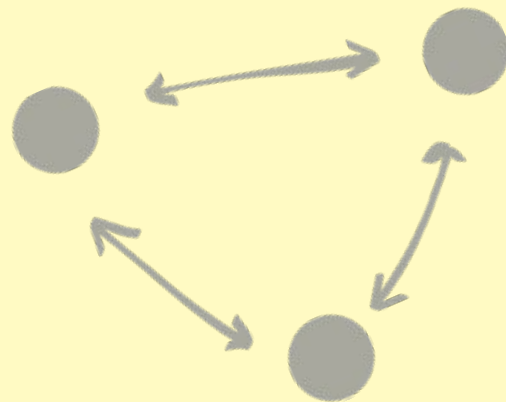


# Assemblée générale 2023



---

**En ligne**

22 Juin 2023

**Bienvenue !**

---

## **Assemblée Générale n°1**

Présentation du bilan des  
activités, rapport financier et  
projet associatif 2023

Juin 2023

## **Assemblée Générale n°2**

Présentation et soumission aux  
votes des nouveaux statuts

Septembre 2023

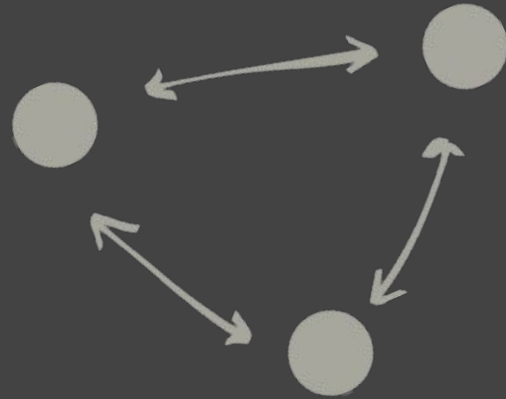
## Ordre du jour

- 18h : Ouverture de l'AG, accueil et introduction par le Bureau
- 18h05/18H20 : Présentation et échanges autour du bilan d'activité de l'Association pour la mandature 2022 (15min) ;
- 18H20/18H18H40 : Présentation et échanges autour du rapport financier de l'Association pour la mandature 2022 (20min) ;
- 18H40/19H30 : Présentation du projet associatif pour la mandature 2023 et débats (45min) ;
- 19H30 : Clôture de l'Assemblée générale et pot associatif virtuel (prévoyez un verre chez vous :) ;

---

# Raison d'être et objectifs de l'association

(pour nous rafraîchir la mémoire :D )



## Raison d'être et objectifs de l'association

Dans le cadre des travaux internes de l'association, nous avons reformulé notre raison d'être :

***“Designers Éthiques souhaite voir advenir un numérique soutenable, responsable et capacitant pour les individus, la société et l’environnement”***

Pour cela, l'association se donne pour **cible les professionnels de la conception numérique.**

De cette raison d'être, nous dégagons 4 objectifs :

- **Sensibiliser**, faire connaître les enjeux de la conception responsable auprès des professionnels ;
- **Faire s'interroger** les professionnels sur le sujet, les amener à développer une réflexivité et une posture critique ;
- **Faire monter en compétence** les professionnels dans la prise en compte du sujet en les formant ;
- **Fournir des outils** (par exemple des méthodes) aux professionnels pour mettre en œuvre ou sensibiliser à leur tour, au sujet.

## Les axes de mission

Dans le cadre des travaux internes de l'association, nous avons reformulé notre raison d'être :

***“Designers Éthiques souhaite voir advenir un numérique soutenable, responsable et capacitant pour les individus, la société et l'environnement”***

Pour cela, l'association se donne pour **cible les professionnels de la conception numérique.**

**Axe 1 : Développer les connaissances sur la conception responsable**

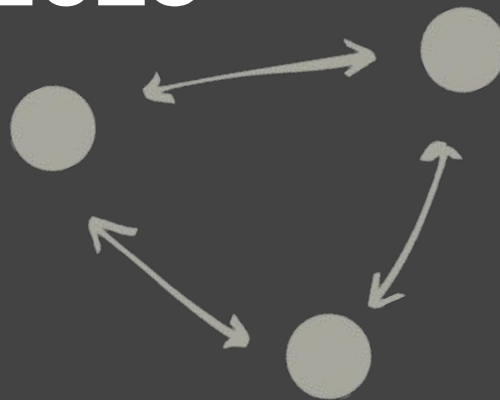
**Axe 2 : Alimenter les communautés existantes autour de la conception responsable**

**Axe 3 : Former à la conception responsable**

**Axe 4 : Illustrer la conception responsable**

## Bilan d'activité 2022 - 2023

- Bilan des activités
- Bilan organisationnel et interne
- Bilan écosystème



# Axe 1 : Produire des ressources

---

Quelles productions de ressources pour l'année 2022 ?



# Programme Écoconception

## Actions 2022-2023

- Publication du guide v2
- Ecoconception du site web DE

**Nouvelle édition**

## Le guide d'écoconception de services numériques

à destination  
des designers

designers  
éthiques

# Programme Systémie

## Actions 2022-2023

- Atelier Systémie UXmasterclass
- Formalisation Atelier Pro ½ pour Ethics By Design
- Atelier Systémie DiaLog (déc 22)
- Publication de la matrice/méthodologie analyse d'externalités sur le site Designers Éthiques



# Programme Persuasion

## Actions 2022-2023

- Bascule du programme de Karl à Flora
- Rédaction du guide persuasion

## Sommaire

### [Introduction](#)

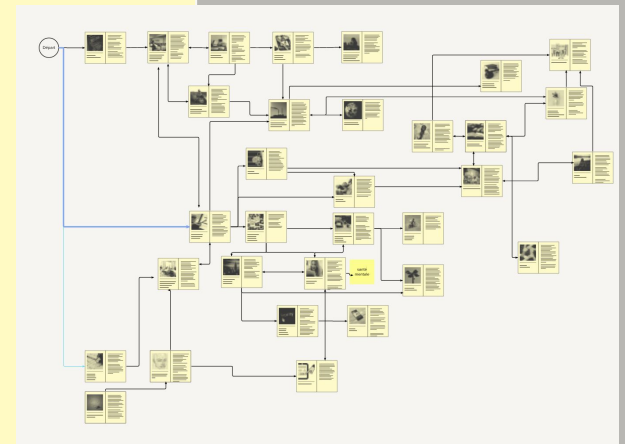
1. [Définir le besoin](#)
2. [Choisir son modèle économique](#)
3. [Évaluer et mesurer](#)
4. [Simplifier le parcours tout en introduisant des frictions désirables](#)
5. [Concevoir](#)
  1. [Accès à l'information](#)
  2. [Données personnelles](#)
  3. [Interactions](#)
  4. [Algorithme de recommandation](#)
  5. [Cookies et trackers](#)
  6. [Publicité](#)
  7. [Présentation de l'information](#)
  8. [Formulation des textes \(wording\)](#)
  9. [Formulaires](#)
  10. [Abonnement](#)
  11. [Newsletter](#)
  12. [Options par défaut](#)
6. [Évaluer et améliorer](#)
7. [Convaincre et diffuser](#)
8. [Aller plus loin dans la démarche](#)

### [Ressources](#)

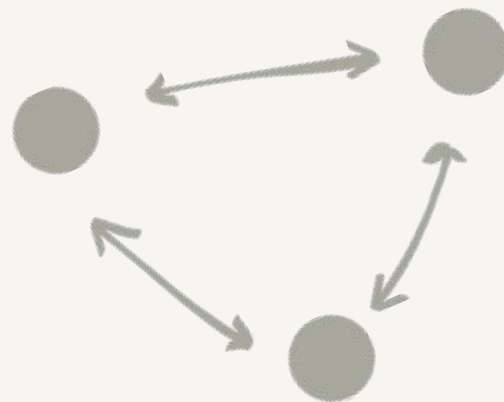
# La Fresque de Designers Éthiques

## Actions 2022-2023

- Développement de la fresque lors du stage de Leila Bouyssy
- Animation Fresque lors de Ethics By Design
- Animation Fresque avec la Caisse des dépôts
- Création d'une page web (avant intégration dans le site institutionnel)



## Axe 2 : Alimenter les communautés



Quelles communautés pour l'année 2022 ?

# REX Ethics By Design

### Contexte

3 journées - 3 thématiques

Nouveauté : matinée d'ateliers entièrement portés par Designers Ethiques (fresque DE, écoconception systémie, fresque renoncement) et après-midi conférences

Le retour au présentiel à Nantes à la cantine numérique ET maintien du distanciel à Paris, Lyon, Bruxelles

Les partenaires qui nous soutiennent d'année en année : DINUM, Laptop, Backstory, welcomemax et les nouveaux : ADEME, caisse des dépôts, la cantine, strate...etc.

### Chiffres clés

Nombre de participants tout confondu = 900

Participants en ligne = 418

Participants en présentiel = 339

Nombre de places des agents publics = 156

D'un point de vue financier : prix moyen d'achat = 41

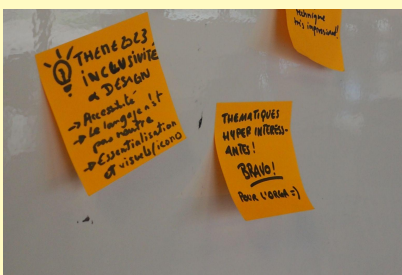
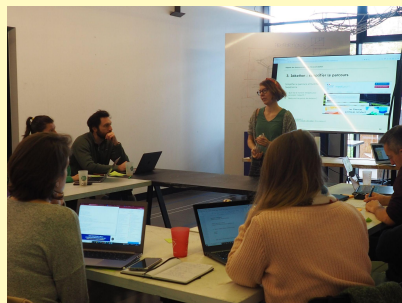
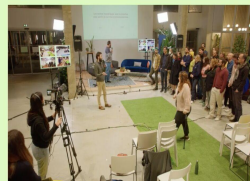
### Les enseignements sur l'évènement

#### Les plus

- \* La diversité des conférenciers a plu dans la programmation (économiste, sociologue, dessinateur, designer...etc).
- \* Les conférences qui ont attiré le plus de personnes : Timothée Parrique en live, José Halloy en replay.
- \* La qualité du live (reconduit dans plusieurs villes) reconnu par les participants avec notre partenaire Synchrone TV, très qualitatif et professionnel.
- \* L'aspect convivial/familial/humain a bcp plus pour les participants sur place.
- \* Les ateliers ont rencontré un vif succès sur l'aspect pratique, les places se sont vendues très rapidement (sauf sur fresque du renoncement, plus « alternatif »).
- \* D'un point de vue cible ont élargi notre impact, notamment avec la participation de designers au sein d'entreprises ou même des agence/entreprises qui ont pris des places en groupe pour leur salariés : SNCF Connect, agence Lucie, Devoteam...etc.

#### Les questionnements

- \* La place de la dimension pratique dans l'évènement : les ateliers sont pratiques, les confs plus généralistes. Est-ce qu'il faut proposer une partie de conférences plus pratiques ? (ou mieux les identifier dans le programme)
- \* Le positionnement de l'évènement entre numérique et physique : est-ce un évènement fait pour ceux qui regardent à distance ou pour ceux qui sont présents sur le lieu ?
- \* Confusion sur le présentiel et intervenants présents uniquement à Nantes.



Retour en images ( pour s'autoféliciter :) )

# Antenne Lyon 2022-2023

19 juin 2023

## Les bifurcations professionnelles

Rediffusion de la table ronde enregistrée pendant Ethics by design

30 mai 2023

## La fresque du renoncement

Animée par Gabrielle Tanneau

3 mai 2023

## Apéro de printemps

au parc de la tête d'or

21 février 2023

## L'éthique dans nos métiers de designer

une soirée organisée par les Designers Lyonnais et les Designers Ethiques

Novembre 2022

## Ethics by design

3 jours de conférences et d'ateliers organisés à Strate, Ecole de Design Lyon

12 octobre 2022

## Apéro de retrouvailles

19 septembre 2022

## La fresque de l'éthique du design numérique

animé par Leila Bouyssou





## Antenne Brest

### Actions 2022

- 5 événements (Film, Rencontre, quiz éco-conception, Apéro inter assos et Fresque de DE)
- Une communauté qui grandit



# Antenne Nantes

## Actions 2022-2023

- Intérêt d'un début de communauté lors d'Ethics By Design
- Lancement officiel lors de la présentation de l'asso à La Nuit Des Meetups en mai 2023
- Apéro 29 juin 2023
- Recherche d'un-e binôme pour l'orga
- Potentiel lieu d'accueil : Hyperlien



# Rayonnement Designers Éthiques

## Actions 2022

- Participation aux **UX Days** en 2022 (conférence Design et Éthique par Mellie) - Mai 2022
- Journée de l'Écoconception avec **beta.gouv.fr** x Lunaweb x LeBonCoin - Mai 2022
- **Webinaire Latitudes** : les engagements pour une tech plus sobre (Anne) - Mai 2022
- Conférence sur l'écoconception à **Digital Campus** (Aurélie et Anne) - mai 2022
- Enregistrement **podcast Techologie** à propos du guide d'écoconception (Anne et Aurélie) - Juillet 2022
- Enregistrement **podcast Green I/O** sur le "Sustainable Design from the trenches" (Anne) - septembre 2022
- Présentation d'un REX écoconception à la **métropole de Rennes** (Anne et Aurélie) - Novembre 2022
- Participation à la **table-ronde Wexperience** sur l'écodesign (Anne) - Novembre 2022
- Conférence "Désign éthique et le numérique responsable" au cours du **meetup Pixel et Bretzel** de Strasbourg (Flora) - Décembre 2022

## Rayonnement Designers Éthiques (suite)

### Actions 2023

- Participation au **webinaire Agily** sur l'écodesign (Anne) - mars 2023
- **Podcast Wexperience** sur UX et écodesign (Anne) - mars 2023
- Table-ronde à l'**EEMI** sur le design responsable (Anne) - mars 2023
- Participation au **colloque “Consentir sur le Web”** (Flora et Karl) - avril 2023
- Participation aux **UX Days** lors de la table-ronde écoconception (Anne) - mai 2023
- Participation au webinaire de présentation des référentiels écoconception organisé par **GreenIT** (Aurélie) - mai 2023
- Participation au **festival du Design** au Luxembourg (table ronde et conférence sur Design et Éthique par Mellie)
- Participation à la **nuît des meetup** par Stéphanie
- Participation à la **conférence ICT4S** par Aurélie (juin 2023)

# Rayonnement Designers Éthiques (suite)

## Actions 2023

- Colloque ACD MMI par Karl ;
- Formation juriste DPO de l'EDHEC par Karl ;
- Interview Latitudes sur l'ESS par Karl ;
- Animation TR sur intrapreneurs beta gouv à Web2Days, par Karl ;
- Conférence au Master Edito Sorbonne, par Karl ;
- Conf DNMade Lycée Jean Monnet, par Karl ;
- Conf introductive Ecole de design de Nantes, par Karl ;
- Conf IUT de Bobigny, par Karl
- Conf IXDA Nantes, par Karl
- (perdu l'historique d'avant)

# Axe 3 :

# Former à la conception responsable

---

Quelles formations pour l'année 2022 ?

Le saviez-vous ? Designers Ethiques propose des

## Formations au numérique responsable

- écoconception
- accessibilité
- graphisme responsable
- design systémique

découvrir

### Graphisme responsable : les bases

Découvrir les implications et bonnes pratiques de l'accessibilité et l'écoconception en graphisme

#### Atelier 1/2 jour

- Comprendre les définitions et enjeux du numérique responsable
- Savoir identifier les manques de conformité en accessibilité et écoconception sur des sites internet
- Découvrir les bonnes pratiques du graphisme responsable en matière d'accessibilité et d'écoconception web

### 3 niveaux différents

#### Sensibilisation

Atelier 1/2 jour

Fondamentaux  
Formation 1 jour

Expertise métier  
2 à 3 jours  
avec green #t

Ces formats s'adaptent en fonction de la maturité de l'équipe et du nombre de personnes à former.

### Accessibilité et design numérique

Comprendre l'accessibilité et acquérir des bonnes pratiques de design

#### Atelier 1/2 jour

Comprendre les principes fondamentaux d'un web accessible et savoir identifier des pistes d'amélioration

#### Formation 1 jour

Contenu de l'atelier  
+ Connaître des bonnes pratiques pour créer des contenus et interfaces accessibles

### Design systémique

Découvrir l'approche systémique en design

#### Atelier 1/2 jour

- Se familiariser avec la pensée systémique
- Utiliser la matrice d'analyse d'externalités
- Appréhender l'impact d'un produit/services sur l'environnement, la société, les écosystèmes existants

## Vous voulez en savoir plus ?

Contactez nous à  
[formation@designersethiques.org](mailto:formation@designersethiques.org)

# Formation Éco-conception

## Actions 2022-2023

- 15 formations pro : 6 ateliers et 9 formations 1 jour (6 clients dont 2 agence/cabinet de conseil)
- Environ 180 personnes formées
- Mise en place d'une formation Graphisme Responsable (2 formations d'une ½ journée)
- Formation de formatrices : Flora et Anne-Sophie
- Partenariat avec GreenIT : lancement pilote offre de formation transverse Design, Tech, Product management auprès client SNCF Connect



# Formation Accessibilité

## Actions 2022-2023

- 3 ateliers inter-entreprises d'1/2 journée
- Développement d'une formation d'une journée

# Formation initiale en école

## Actions 2022

- environ 80h de formation données en 2022 (Anne : 27 heures) ;
- écoles concernées : AIVancity, IAE de Nantes, Ecole de Condé, UCO, Toulouse School of Management, Normandie Web School, ISD Flaubert
- Suivi et entretiens avec des étudiants : une dizaine par Karl

# Formation initiale en école

## Actions 2023

- environ 63h de formation données en 2023 (Anne : 31h, Flora : 32h);
- écoles concernées : Ecole de Design de Nantes Atlantique, IUT du Puy-en-Velay, Toulouse School of Management, ECV Paris, Konexio, ISEN, Normandie Web School, ISD Flaubert

# Axe 4 :

# Développer des POCs

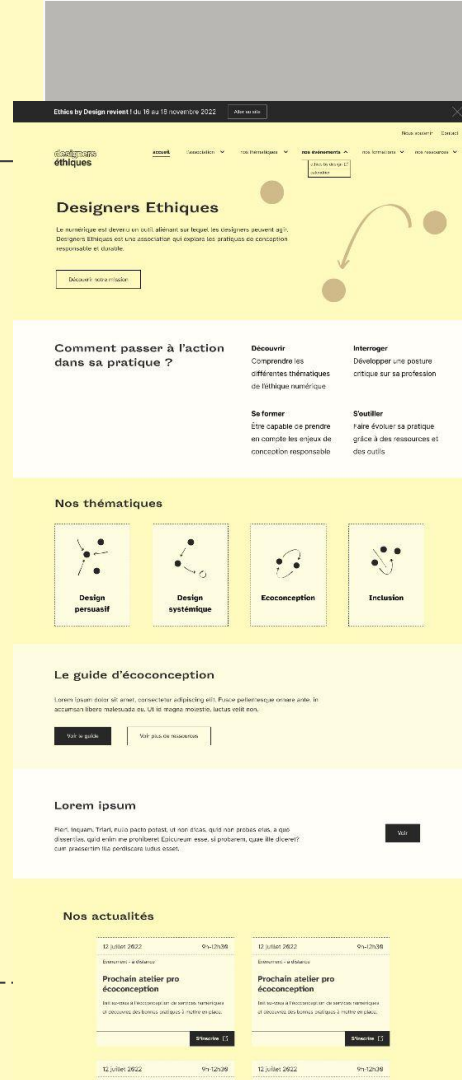
---

Quels projets pour l'année 2022 ?

# Refonte des sites de l'association

## Actions 2022-2023

- Analyse de l'existant (entretiens utilisateurs, attentes...)
- Co-création et prototypage du le site
- Choix une solution technique et de freelances
- Mise en place du site et de ses contenus
- Publication du MVP du site institut - publication du site EbyD



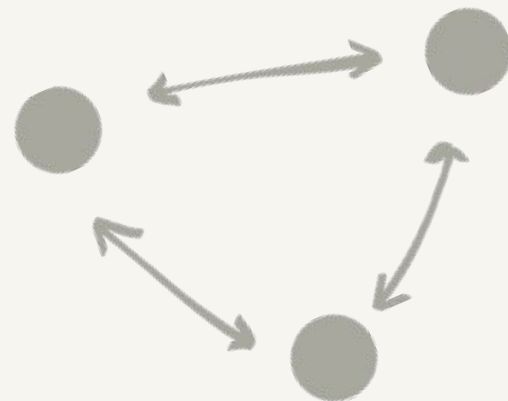
## Question d'Asso

### Actions 2022-2023

- Première saison achevée avec 9 épisodes
- Seconde saison : 6 épisodes déjà produits
- ±6 000 écoutes (soit 450 / épisode)
- 30 % des podcasts les plus écoutés de spotify



# Bilan organisationnel interne de l'association



## En images !





## Vie de l'association

### Consolider le collectif de membres actifs par :

- organisation du week-end associatif à Bruxelles
- organisation de la journée associative en janvier 2023

## Salariat et missions dans l'association

### Professionnalisation de l'association :

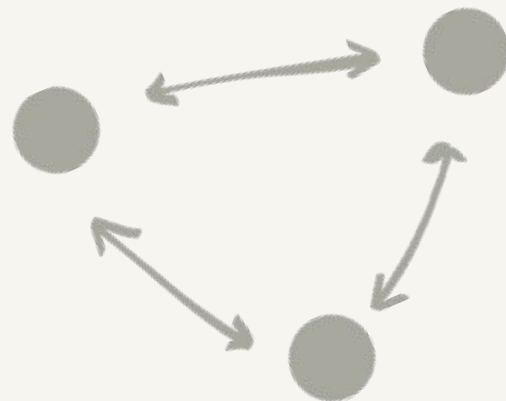
- CDI pour Anne (14h/semaines) et Flora (poursuit aujourd'hui en bénévolat) ;
  - Missions freelance pour Aurélie et Anne-Sophie dans le cadre de la formation + quelques autres missions pour la réalisation des sites.
  - Stagiaire en design de service et recherche avec Leila Bouyssou en mentorat avec Mellie et Karl
- Les missions bénévoles se poursuivent sur la gestion des antennes et les programmes de recherche

## Gouvernance et organisation

### Poursuite du chantier de gouvernance :

- Début de la refonte des statuts de l'association pour acter la fin de la transformation de l'association.

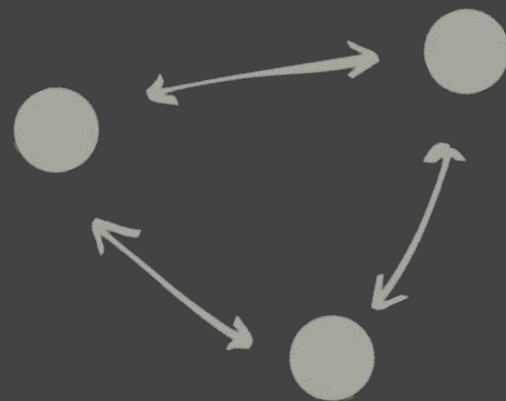
# Bilan juridique de l'association



## Juridique et financier

- Abandon du statut d'intérêt général par l'association et adoption du régime fiscal d'entreprise

# Bilan financier de l'association

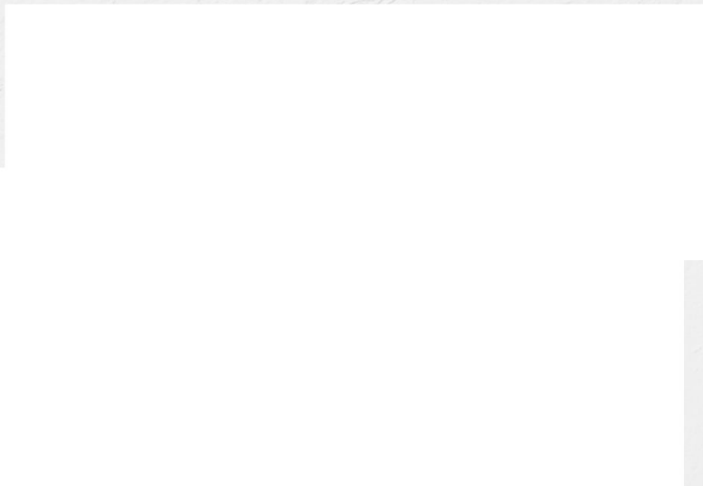


## Bilan financier 2022

La présentation montre les éléments financiers de l'association au 31/12/2022 (en décalage de 6 mois par rapport à l'AG).

Le bilan comptable de l'association a été validé par notre expert comptable, Finacoop.

VOTRE ASSOCIATION EN QUELQUES CHIFFRES





## Bilan financier

### PRODUITS D'EXPLOITATION (DÉTAIL)

	2022	2021	Évolution	
Concours publics et subv. d'exploitation	20 000 €	40 000 €	-20 000 €	-50%
Cotisations des adhérents	4 350 €	4 615 €	-265 €	-5,7%
Dons, Mécénats, Legs	21 162 €	20 314 €	+848 €	+4,2%
Contributions financières	0 €	0 €	0 €	
Utilisations des fonds dédiés	35 114 €	0 €	+35 114 €	
Ventes de marchandises	0 €	0 €	0 €	
Production vendue	0 €	0 €	0 €	
Prestations vendues	72 253 €	7 758 €	+64 495 €	
Transferts de charges	0 €	0 €	0 €	
Reprises sur provisions	0 €	0 €	0 €	
Autres produits d'exploitation	3 €	2 €	+1 €	+50%
<b>Total</b>	<b>152 882 €</b>	<b>72 689 €</b>	<b>+80 193 €</b>	<b>+110,3%</b>
Contributions volontaires	28 055 €	47 275 €	-19 220 €	-40,7%
Emplois contributions volontaires	28 055 €	47 275 €	-19 220 €	-40,7%

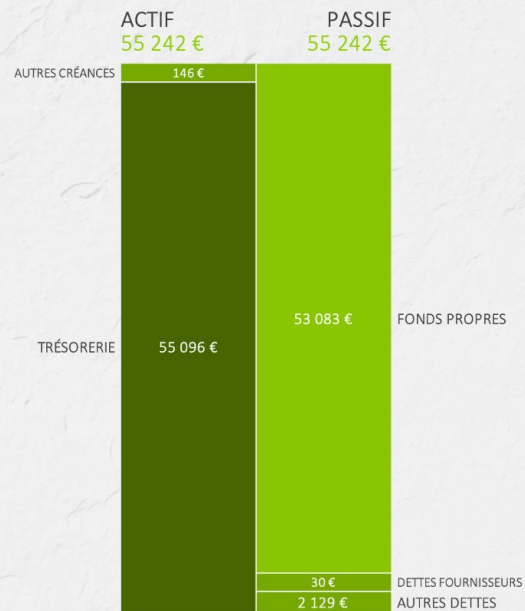
# Bilan financier au 31/12/2021

BILAN AU 31/12/2022



■ FONDS DE ROULEMENT 41 262 €  
■ EXCÉDENT EN F.R. 10 140 €  
■ TRÉSORERIE 51 402 €

BILAN AU 31/12/2021



■ FONDS DE ROULEMENT 53 083 €  
■ EXCÉDENT EN F.R. 2 013 €  
■ TRÉSORERIE 55 096 €

### PRÉCONISATIONS ET DIVERS

---

- **Facturations**

Nous vous préconisons l'utilisation d'un logiciel de facturation (mise en place de MEG prévue)

- **Mention dans le PV d'AG**

Rectification de la mention dans le PV d'AG : report à nouveau "des excédents" ou "du déficit" au lieu "des comptes"

- **Fiscalité**

- Exonération des opérations de formation du fait de la qualité d'organisme de formation
- Revalorisation de la tarification suite à l'évolution de la fiscalité de l'association

- **Nomination d'un Commissaire aux Comptes**

Les organismes de formations de droit privé, quel que soit leur statut juridique, doivent désigner un Commissaire aux Comptes s'ils dépassent à la clôture de l'exercice deux des trois seuils suivants :

- trois salariés en contrat à durée indéterminée,
- chiffre d'affaires hors taxes supérieur à 153 000€,
- total du bilan supérieur à 230 000€.

# **Vote pour la validation des comptes 2022 et report à nouveau des 10 140 € d'excédent**

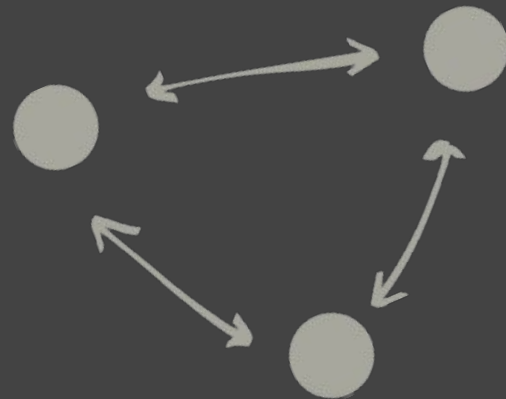
- **Lien vers le vote à la fin de la  
présentation**

# Budget prévisionnel 2023

Budget 2023							
Dépenses			Recettes			Trésorerie	
Catégorie	Type	Projeté	Catégorie	Type	Projeté	Trésorerie début d'année	30 140 €
Structurel	Fond de sécurité	30 000 €	Structurel	Fond de sécurité	20 000 €	Balance annuelle	21 742 €
				Report à nouveau	10 140 €	Soit % des recettes	20,84%
Vie de l'association // Projets internes	Vie Asso // WE association	5 000,00 €					
	Vie Asso // Journée associative	600,00 €					
	Vie Asso // AG	600,00 €	Dons & cotisation	Cotisation	200 €		
	Vie Asso // Divers (achats ou autre)	500,00 €		Don	3 000 €		
	6 700,00 € 8,11%						
Vie de l'association Antennes	Antennes // Brest	100,00 €	Subventions de fonctionnement	Caisse des Dépôts	23 000 €		
	Antennes // Lyon	100,00 €		Autre subvention	0 €		
	Antennes // Bruxelles	100,00 €	Formations	Prestations externes	48 000 €		
	Antennes // Nantes	100,00 €					
	400,00 € 0,48%		Projets // Podcast	Mécénat Maif	15 000 €		
Vie de l'association // Administratif	Administratif // Frais bancaires	120,00 €		Autre mécénat	5 000 €		
	Administratif // Assurance	210,00 €					
	Administratif // Comptabilité	3 000,00 €					
	3 330,00 €						
Vie de l'association // Communication	Comm // Outil de mailing	250,00 €					
	Comm // Sites web & noms de domaine	200,00 €					
	Comm // Zoom	200,00 €					
	650,00 € 0,79%						
Vie de l'association // Frais	Frais // Transports	1 000,00 €					
	Frais // Hébergements	100,00 €					
	Frais // Divers	300,00 €					
	Frais // Formations	1 000,00 €					
	2 400,00 € 2,91%						
Projets	Projets // Podcast	20 000,00 €					
	20 000,00 € 24,21%						
Prestataires	Prestation // Aurélie (Formation)	11 000,00 €					
	Prestation // Anne-Sophie (Formation)	2 000,00 €					
	Prestation // Autre	1 500,00 €					
	Prestation // CDC	7 000,00 €					
	21 500,00 € 26,03%						
Masse salariale (en fonctionnant par salaire)	Salariat // Anne	15 361,24 €					
	Salariat // Flora	2 841,24 €					
	Salariat // Alternance	1 200,00 €					
	Salariat // Paie	1 500,00 €					
	Salariat // Bureaux	5 400,00 €					
	Salaires // Variable de 5%	1 315,12 €					
	27 617,60 € 33,44%						
	<b>TOTAL</b>	<b>82 598 €</b>		<b>TOTAL</b>	<b>104 340 €</b>		

# Projet associatif et enjeux prioritaires pour l'année 2023-2024

- Ambitions activités
- Ambitions finance
- Ambitions interne/organisationnel
- Ambitions écosystème



### Axe 1 : Produire des ressources

### Axe 2 : Alimenter des communautés

- Publication du guide persuasion
- Lancement exploration guide systémie et numérique
- Evénements de l'association : EbyD24 + JEN

### Axe 3 : Former à la conception responsable

- Etoffer l'offre formation numérique responsable
- Dégager une marge pérenne par la formation

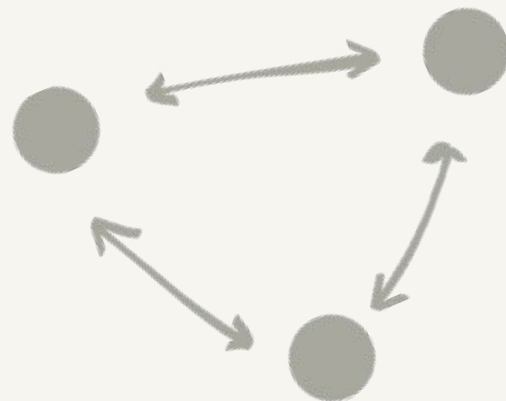
### Axe 4 : Illustrer la conception responsable

- Finalisation Site Designers Éthiques
- Finalisation d'Archipel

### Transverse structure

- Finaliser les statuts de l'association
- Mobiliser notre réseau partenaires pour soutien long terme
- Initier une réflexion sur le modèle de financement de l'asso

# Ambitions interne et organisationnelles





# Nouveaux statuts et règlement intérieur

## Pistes réflexives actuelles

- Resserrement du coeur des adhérents par la mise en place d'un système de cooptation ;
- Développement d'une logique parallèle de communauté ;
- Mise en place d'une gouvernance holacratique par cercles ;
- Prise de décision : selon l'échelle, sur des modalités par consensus, ou élection sans candidat.

## Affectation budgétaire du résultat

### Questionnements 2023 :

- 10K€ d'excédent budgétaire pour 2022, probablement 10K€ à 20K€ en 2023 ;
- Recrutement d'un alternant pour assurer la communication événementielle et structurer la communication globale de la structure (10K€) ;
- Recrutement de support administratif et commercial pour la gestion de la formation (sur une base de 1j / semaine : 9K€) ;
- Financement de la bourse à projet de recherche (minimal 5K€) ;
- Allocation du fond de sécurité de l'association (actu : 20K€) ;
- Autre ?

# Axe 1 : Produire des ressources

---

Quelles productions de ressources pour l'année 2023 ?

# Programme écoconception

## Objectifs 2023

- Nouvelles formations : graphisme, 2 jours...
- Enrichissement + traduction du guide
- Articles : RGEN, Quand numériser... et publications LinkedIn pédagogiques
- Article REX écoconception
- Sortie du site web

# Programme systémie

## Objectifs 2023

- Publication du REX Atelier Systémie DiaLog (janv 23) et publication de nouveaux rex
- Publication de la méthodologie d'utilisation de la matrice sur le site Designers Éthiques
- Écriture du guide Systémie et numérique
- Création d'un module de formation (début 2024)

## Moyens

- Consolider une équipe à date Mellie, Anne, Patrick

# Programme persuasion

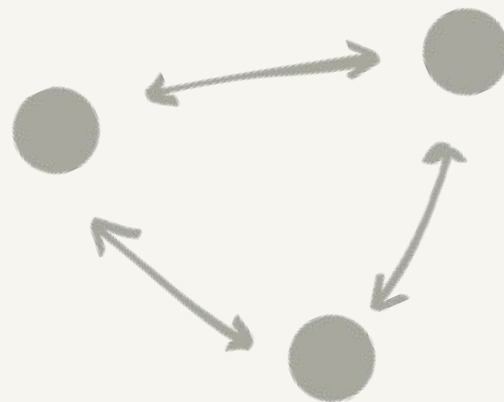
## Objectifs 2023

- Sortie d'un guide sur le design persuasif (septembre)
- Sortie d'une version PDF
- Promotion de la sortie du guide en ligne et dans les antennes (septembre)
- Lancer un atelier pro d'½ journée (fin 2023)

## Points de vigilance :

Ne pas se trouver en concurrence avec ce que propose Fairpatterns

# Axe 2 : Alimenter les communautés



Quelles communautés pour l'année 2023 ?

# Ethics By Design 2024

## Objectifs 2023

- Mise en place du comité de pilotage
- Cadrage de l'événement pour 2024 (lieu, date...)



# Journée Ecoconception

## Objectifs 2023

- Organisation d'une journée dédiée à l'écoconception numérique pour les concepteurs numériques ;
- Focalisée sur les questions de REX, d'atelier, d'actualité ;
- Organisée par une communauté d'experts.

## Moyens

- COPIL qui regroupe une grande partie de l'asso ;
- Financements à venir

# Antenne Lyon

## Objectifs 2023

- Augmenter et diversifier le réseau ainsi que le niveau d'implication.
- Permettre aux personnes de se sentir libres et accompagnées pour organiser des événements informels et proposer leurs propres formats
- Continuer les événements (1x / mois) sur des thématiques sélectionnées par le réseau et listé dans le Notion.
- Nouveaux sujets/formats : arpentage design systémique, pratique systémie et accessibilité

## Points de vigilance

- Pas toujours évident de maintenir le rythme d'un événement/mois
- Lieu des événements ?

## Antenne Brest

### Objectifs 2023

- Réalisations de 4 événements dans l'année
- Réalisations d'événements en partenariat avec des associations locales : Animation d'un atelier avec la cantine de Quimper dans le cadre de la French Design week
- Augmenter et diversifier le réseau

### Points de vigilance

- Communauté de base pas encore stabilisée

# Nantes

## Objectifs 2023

- Réalisations de 3 événements

## Moyens

- Identifier un binôme pour soutenir le développement

# Bruxelles

## Objectifs 2023

- Promouvoir l'asso (ESS, Enseignement, INR, PME,...) : réseautage, création de matériels de com (flyers, conférence/présentation en events...) et diffusion
- Approfondissement des liens créés cette année: Domaine public, Tactics, Curseurs, Punch, Code humain du numérique, INR, Event change, ...
- Ethics by Design (Partenaires et financement)
- Adaptation de la formation écoconception au contexte Belge Francophone + Promotion
- Numériques.brussels à éventuellement mutualiser avec DE-BXL

## Freins

- la maturité par rapport au design numérique "responsable" n'est pas au même niveau qu'en France et donc tout est plus lent.

# Axe 3 :

# Former à la conception responsable

---

Quelles formations pour l'année 2023 ?

# Formation Ecoconception

## Objectifs 2023

- Vendre plein de formations :D
- Tester et figer les prix (obtenir un avis extérieur)
- Tester les nouveaux formats : 2 jours, product, graphisme
- Capitaliser sur l'activité "Actions dans mon entreprise" dans un article ?

## Financièrement

- Objectif CA : 70.000€
- Objectif de marge asso : 10%

# Formation accessibilité

## Objectifs 2023

- Réalisation de 4 ateliers dans l'année
- Intégration des enjeux d'accessibilité au reste de l'offre de l'asso (nouveau site)



# Développement nouveaux formats de formation

## Objectifs 2023

- Formation d'une demi-journée autour de la persuasion (fin d'année 2023)
- Formation d'une demi-journée autour de la systémie (début 2024)

# Axe 4 :

# Développer des POCs

---

Quels projets pour l'année 2022 ?

# Site de l'association Designers Éthiques

## Objectifs 2023

- Sortir le site ! Faire toute l'intégration de contenus de façon itérative
- Former les membres de l'asso à l'édition du contenu dans Kirby
- Points de vigilance : Ne pas attendre la version parfaite pour le sortir et communiquer

## Moyens

- Principalement Karl sur l'intégration
- Naji en support sur les aspects les plus techniques
- Anne & Aurélie sur les contenus
- Michel sur la conception de la partie Contenus longs

# Projet Archipel

## Objectifs 2023

- Finalisation du projet Archipel, démarré lors du stage de Leila Bouyssy et sa publication en 2023
- Conduite et finalisation du projet par un freelance

## Moyens

- Recrutement freelance pour assurer la mission à partir de Juillet 2023

## Questions d'Asso

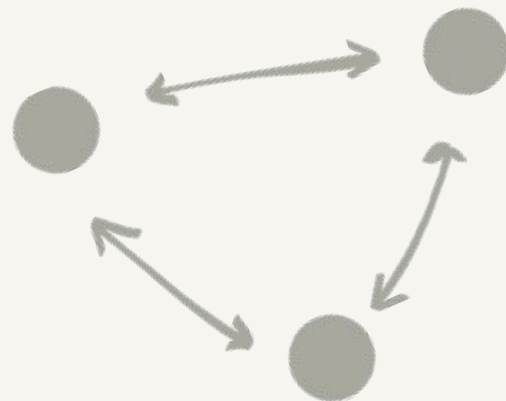
### Objectifs :

- Produire les 3 épisodes restant de la saison ;
- Initier une saison 3 en réfléchissant à un élargissement du format : tester d'autres types d'épisode, laisser la place à de nouvelles voix

### Moyens :

- Toujours la MAIF qui soutient :), budget acquis pour 2023

# Ambitions écosystème



# Subventions et partenariats

## Objectifs 2023

- Financement structurel de l'asso à développer (pérennité de la structure)
- Financement programme recherche-action
- **Points de vigilance** : Engager nos partenaires dans le temps long pour renouvellement de subventions

# Questions & débats

---

À propos du projet associatif 2023



**C'est fini !**

---

**Merci**